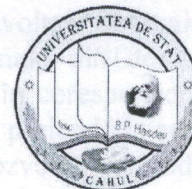
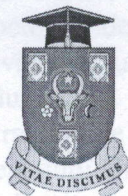


MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA

ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE ECONOMICE



CONSORTIU:

UNIVERSITATEA de STAT din MOLDOVA,

UNIVERSITATEA de STAT „BOGDAN PETRICEICU HAȘDEU” din CAHUL

**STRATEGIA
DE DEZVOLTARE A ȘCOLII DOCTORALE
ȘTIINȚE ECONOMICE
PENTRU ANII 2022- 2026**



Aprobat
la ședința Consiliului Științific al USM
din 16 februarie 2022, proces-verbal nr. 7

Aprobat
la ședința Consiliul Școlii Doctorale de Științe Economice, USM
din 15 februarie 2022, proces-verbal nr.5

Proșdugan

CHIȘINĂU 2022

III. PRIN I. CONTEXT GENERAL STRATEGIEI

Strategia de dezvoltare a studiilor de doctorat în cadrul Școlii Doctorale de Științe Economice este concepută în vederea fortificării proceselor de instruire și de cercetare științifică la cel de-al treilea ciclu universitar, precum și în scopul consolidării excelenței în cercetarea și inovarea din cadrul școlilor doctorale de la USM, în anii 2021-2026. Documentul are la bază direcțiile de dezvoltare strategică a învățământului superior din Republica Moldova, expuse în documentele naționale din domeniul educațional și științific, precum și în actele instituționale ale USM. Elaborată și în corespundere cu Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova, adoptată pentru aceeași perioadă la ședința Senatului Universității de Stat din Moldova din 7 septembrie 2021 și Strategia de Dezvoltare a Studiilor de Doctorat pentru anii 2022- 2026 din 19 decembrie 2021.

Proiectat prin prisma valorilor, funcțiilor și principiilor universitare, în baza analizei SWOT din Strategia de dezvoltare a USM pentru anii 2021-2026, documentul în cauză este orientat să fortifice și să extindă componenta de cercetare, în conformitate cu politica de stat și cu direcțiile strategice de dezvoltare a științei autohtone, precum și în concordanță cu noile fenomene și tendințe în domeniul științelor economice, la nivel național și internațional. Acesta propune o viziune de ansamblu asupra direcțiilor strategice de dezvoltare a studiilor doctorale în științe economice și proiectează obiectivele principale de organizare, dezvoltare și perfecționare a dimensiunii didactice și a celei de cercetare din cadrul Școlii Doctorale de Științe Economice USM.

Strategia de dezvoltare a studiilor de doctorat stabilește activitățile privind îmbunătățirea calității proceselor științifice și didactice de la ciclul III de instruire universitară și a condițiilor de muncă pentru cadrele științifico-didactice și pentru studenții-doctoranzi, precum și modalitățile de dezvoltare și de eficientizare a cercetării științifice în cadrul studiilor superioare doctorat de la USM. Ea include căile și metodele de realizare a obiectivelor prioritare și prevede modificări structurale, de management, de organizare, de funcționare a studiilor doctorat și de valorificare a rezultatelor acestora.

Viziunea Școlii Doctorale de Științe Economice rezidă în consolidarea studiilor de doctorat, în vederea organizării și desfășurării de cercetări științifice fundamentale și aplicative, orientate spre soluționarea problemelor actuale socioeconomice și spre realizarea transferului tehnologic al rezultatelor cercetării științifice de doctorat.

Misiunea Școlii Doctorale de Științe Economice, în acord cu misiunea USM, constă în: 1) promovarea unui concept avansat și modern al instruirii la ciclul III, 2) asigurarea calității proceselor științifico-didactice și produselor de cercetare științifică inovatoare, 3) eficientizarea studiilor de doctorat în vederea creșterii numărului de doctoranzi, care ar obține în termen titlul de doctor, 4) consolidarea corpului științifico-didactic în scopul dezvoltării Școlii Doctorale de Științe Economice USM și 5) ralierea studiilor de doctorat la rigorile societății bazate pe cunoaștere.

Cadrele științifico-didactice, în raport cu care obiectivele strategiei sunt orientate să proiecteze și să creeze condiții de muncă favorabile, stimuleze și de dezvoltare profesională personală, mediu psihosocial și comunicare interactivă etc.

II. VALORI

Studiile de doctorat sunt definite de anumite valori, care au stat la baza actualei Strategii, și printre care se numără următoarele:

- calitate în instruire și cercetare;
- creativitate și inovare;
- tradiție și excelență în cercetare;
- mediu de lucru care să stimuleze performanța;
- management transparent;
- armonizarea proceselor și obiectivelor de cercetare la necesitățile societale;
- promovarea politicilor de încurajare și de stimulare a tineretului talentat;
- responsabilitate profesională și socială;
- corectitudine deontologică.

Organizarea funcțională a studiilor de doctorat

III. PRINCIPII DE ELABORARE A STRATEGIEI

La elaborării strategiei s-a ținut cont de un șir de principii, cum ar fi:

- principiul autonomiei universitare;
- principiul deschiderii spre piața muncii;
- principiul cooperării intra-instituționale și extra-instituționale;
- principiul continuității privind tradițiile, experiențele din cadrul USM;
- principiul șanselor egale pentru actanții școlilor doctorale.

IV. FUNCȚIILE STRATEGIEI

Strategiei actuale îi revine o serie de funcții, așa precum:

- pronosticarea dezvoltării studiilor de doctorat;
- asigurarea sistemică a funcționalității Școlii Doctorale de Științe Economice;
- stimularea participării individuale și de grup în cadrul activităților de cercetare;
- promovarea activităților de cercetare a studenților-doctoranzi în echipe interdisciplinare și transdisciplinare, naționale și locale;
- crearea premiselor și a cadrului normativ pentru elaborarea planurilor operaționale de dezvoltare a domeniilor/ specialităților științifice.

V. SCOPUL STRATEGIEI DE DEZVOLTARE A STUDIILOR DE DOCTORAT

este orientat spre asigurarea calității proceselor științifico-didactice din cadrul Școlii Doctorale de Științe Economice, a interconexiunii dintre știință și educație, și a excelenței și performanței în cercetarea doctorală; spre valorificarea și dezvoltarea tezaurului științific în vederea contextualizării identității și imaginii valorizante a USM, precum și în scopul dezvoltării prestigiului studiilor doctorale.

VI. DESTINATARI STRATEGIEI

Publicul-țintă al Strategiei de dezvoltare a studiilor de doctorat a Școlii Doctorale de Științe Economice include trei segmente principale:

Cadrele manageriale, în raport cu care obiectivele strategiei sunt orientate să proiecteze direcțiile strategice ale activității acestora în vederea dezvoltării Școlii Doctorale de Științe Economice și organizării studiilor de doctorat, precum și în scopul identificării resurselor umane și logistice favorabile realizării proceselor de instruire și cercetare.

Cadrele științifico-didactice, în raport cu care obiectivele strategiei sunt orientate să proiecteze și să creeze condiții de muncă favorabile, atmosferă de cercetare și de dezvoltare profesională/ personală, mediu psihosocial și comunicare interactivă etc.

Studenții-doctoranzi, în raport cu care obiectivele strategiei sunt orientate să proiecteze și să creeze un mediu favorabil pentru realizarea cercetărilor de calitate și finalizarea în termen a studiilor de doctorat.

VII. OBIECTIVELE STRATEGICE DE DEZVOLTARE ALE STUDIILOR DE DOCTORAT ÎN CADRUL ȘCOLII DOCTORALE DE ȘTIINȚE ECONOMICE

În scopul asigurării unui proces constant de dezvoltare pentru următorii ani, eforturile manageriale, științifico-didactice și de cercetare urmează a fi orientate spre realizarea următoarelor obiective de dezvoltare strategică:

- *Organizarea conceptuală a studiilor de doctorat;*
- *Organizarea funcțională a studiilor de doctorat;*

- *Calitatea studiilor doctorale și eficientizarea proiectelor de doctorat;*
- *Valorificarea optimală și consolidarea potențialului uman;*
- *Ralierea studiilor doctorale la standardele europene și internaționalizarea proceselor și rezultatelor cercetării științifice.*

Organizarea conceptuală a studiilor de doctorat

- Reconceptualizarea studiilor de doctorat în vederea asigurării conexiunii între cele trei cicluri de instruire universitară; consolidarea poziției Școlii Doctorale de Științe Economice în contextul celor trei cicluri universitare;
- Integrarea studiilor doctorale în departamentele de profil; implicarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor în activitățile științifico-didactice ale departamentelor de profil și în instruirea universitară la ciclul I, Licență și Ciclul II, Master;
- Reconceptualizarea planurilor de studii în vederea identificării unei noi perspective integratoare pe domenii, ramuri științifice etc.; actualizarea permanentă a acestora în corespundere cu noile fenomene și tendințe în domeniul științelor economice și cu necesitățile reale ale doctoranzilor;
- Unificarea sistemului de creditare a activităților științifico-didactice cu celelalte școli doctorale din cadrul USM;
- Identificarea posibilităților de a introduce în baza de date CRD a informației privind traseul academic al studenților-doctoranzi;
- Conceptualizarea și elaborarea site-ului Școlii Doctorale de Științe Economice.

Organizarea funcțională a studiilor de doctorat

- Modernizarea bazei normativ-reglatorii cu referire la studiile de doctorat prin ajustarea regulamentelor instituționale ale USM la documentele naționale și internaționale; ajustarea actelor de studii, folosite în procesul studiilor de doctorat, la standardele aplicate la primele două cicluri universitare;
- Elaborarea procedurilor operaționale privind procesele științifico-didactice în care sunt implicați membrii Școlii Doctorale de Științe Economice;
- Descentralizarea și transparența actului de gestionare a studiilor doctorat și a proceselor decizionale;
- Reconceptualizarea comunicării și eficientizarea circuitului informațional în cadrul studiilor de doctorat;
- Fortificarea bazei materiale și suportului logistic al Școlii Doctorale de Științe Economice;
- Menținerea tradițiilor academice și dezvoltarea unor noi practici științifice europene în vederea creării unei culturi instituționale favorabile;
- Promovarea studiilor doctorale și formarea imaginii Școlii Doctorale de Științe Economice și a celor științifice din cadrul USM.

Calitatea studiilor doctorale și eficientizarea proiectelor de doctorat

- Fortificarea managementului proiectelor și diseminarea bunelor practici în cercetare;
- Crearea condițiilor favorabile pentru investigații științifice și asigurarea unei bazei tehnico-materiale suficiente;
- Implicarea activă a membrilor Școlii Doctorale de Științe Economice în competițiile naționale lansate pentru obținerea proiectelor, granturilor și burselor de cercetare;
- Eficientizarea studiilor de doctorat prin extinderea dimensiunii interdisciplinare, transdisciplinare și pluridisciplinare a instruirii;
- Dezvoltarea parteneriatelor de cercetare cu instituții similare, naționale și internaționale, inclusiv cu instituțiile-partenere din cadrul consorțiilor universitare, precum și cu instituții ale statului, organe ale administrației publice locale și agenți economici în scopul creării unor centre de transfer tehnologic și valorificării rezultatelor cercetărilor;

- Consolidarea obiectivelor activității de cercetare cu necesitățile societale, orientarea acestora spre soluționarea unor probleme concrete din sectorul real al economiei naționale;
- Sporirea gradului de aplicabilitate a rezultatelor investigațiilor științifice;
- Implicarea membrilor Școlii Doctorale de Științe Economice în activități de antreprenariat, de consultanță, de expertizare și de prestare de servicii; încurajarea creării de spin-off-uri și start-up-uri.

Valorificarea optimală și consolidarea potențialului uman

- Dezvoltarea potențialului științific al Școlii Doctorale de Științe Economice prin creșterea numărului de membri activi și prin atragerea de noi membri în Școala Doctorală de Științe Economice;
- Motivarea cadrelor științifico-didactice din cadrul departamentelor de a obține abilitare în vederea exercitării conducerii de doctorat;
- Asigurarea formării continue de calitate a cadrelor științifico-didactice în cadrul centrelor științifice cu excelență în cercetare, recunoscute la nivel național și internațional;
- Utilizarea optimă a potențialului științifico-didactic în predarea cursurilor din cadrul studiilor de doctorat;
- Extinderea posibilităților de a invita savanți cu renume din centrele prestigioase de cercetare din țară și de peste hotarele ei, pentru a ține cursuri în cadrul studiilor doctorale;
- Promovarea unei politici de personal echilibrată, în conformitate cu noile tendințe din sfera cercetării-inovării, care să contribuie la realizarea obiectivelor instituționale;
- Promovarea valorilor morale, devotamentului universitar, deontologiei și integrității profesionale a cadrelor științifico-didactice.

Ralierea studiilor doctorale la standardele europene și internaționalizarea proceselor și rezultatelor cercetării științifice

- Implicarea membrilor Școlii Doctorale de Științe Economice în competițiile internaționale lansate în vederea obținerii proiectelor, granturilor și burselor de cercetare;
- Participarea studenților-doctoranzi și a membrilor Școlii Doctorale de Științe Economice în programele de mobilitate academică internațională;
- Sporirea vizibilității Școlii Doctorale de Științe Economice prin consolidarea relațiilor de parteneriat universitar și prin inițierea unor noi acorduri de colaborare;
- Consolidarea vizibilității internaționale și diseminarea rezultatelor cercetării științifice prin participări la conferințe, simpozioane, congrese internaționale și/ sau naționale cu participare internațională; prin publicări de articole/studii în culegeri și reviste științifice recunoscute pe plan internațional;
- Ajustarea studiilor doctorale la standardele europene prin axarea procesului de învățare-predare-evaluare pe proiectele științifice;
- Organizarea procesului de instruire doctorală, inclusiv în diferite limbi de circulație internațională;
- Internaționalizarea Școlii Doctorale de Științe Economice din cadrul USM în vederea atragerii studenților străini;
- Dezvoltarea practicilor de organizare a studiilor doctorale în co-tutelă;
- Fortificarea marketing-ului educațional și promovarea la nivel internațional a rezultatelor cercetărilor științifice autohtone.

VIII. IMPLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI

Perioada de implementare a Strategiei de Dezvoltare a Studiilor de Doctorat în Cadrul Școlii Doctorale de Științe Economice este de cinci ani. Evaluarea finală a implementării Strategiei va fi realizată în anul 2026, scopul evaluării constând în stabilirea gradului de realizare a obiectivelor, impactului obținut și schimbărilor produse.

Aprobarea Strategiei va fi imediat precedată de elaborarea unui plan de acțiuni privind realizarea obiectivelor propuse și implementarea, în acest sens, a unor anume practici operaționale. Totodată,

strategia va determina obiectivele curente din planul anual de activitate a Consiliului Școlii Doctorale de Științe Economice al USM.

Monitorizarea implementării strategiei se realizează prin evaluări anuale. Raportul anual de evaluare va include atât realizările, cât și eșecurile constatate în procesul de punere în practică a planului de acțiuni privind implementarea strategiei.

Monitorizarea procesului de implementare a Strategiei se realizează de către directorul școlii doctorale, care elaborează Raportul privind gradul de implementare a strategiei și îl prezintă spre aprobare Consiliului școlii doctorale, în termen de până la 30 aprilie a fiecărui an.

Adriana BUZDUGAN,
conferențiar universitar, doctor
Director Școală Doctorală de Științe Economice

STRATEGIA
DE DEZVOLTARE A ȘCOLII DOCTORALE
ȘTIINȚE ECONOMICE
PENTRU ANII 2022-2026

la sedința Consiliului Școlii Doctorale de Științe Economice, USM
din 16 februarie 2022

Aprobat
la sedința Consiliului Școlii Doctorale de Științe Economice, USM
din 15 februarie 2022, proces verbal nr. 5

CHISINĂU 2022