

## FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	S.02.O.6 <i>Antreprenoriat și strategii corporative</i>				
Titularul disciplinei	Veronica PRISĂCARU, dr. conf. univ.				
<b>Ciclul III, Doctorat</b>					
Numărul de ore				Nr de credite	Forma de evaluare
Total	Prelegeri	Seminare	Lucrul individual		
180	6	4	170	6	Examen
<b>Funda- mentare</b>	Cursul „ <i>Antreprenoriat și strategii corporative</i> ” are ca obiective de bază formarea unor competențe de inițiere, dezvoltare sustenabilă și management eficient al unei afaceri într-un domeniu de interes. Implicit, sunt abordate o serie de aspecte normative și metodologice apte să creeze potențialul necesar pentru a putea identifica o idee relevantă de afaceri, a studia piața, gestiona eficient resursele disponibile, a investiga factorii de mediu, a proiecta evoluția afacerii, a aplica eficiente strategii de dezvoltare a afacerii selectate în baza unor analize post-factum, curente și previzionale.				
<b>Compe- tențele obținute</b>	CP 4. Propunerea instrumentelor de ajustare a economiei în condiții de incertitudine și modificări în mediul economic și geopolitic; CP 8. Acționare independentă, adaptivă și creativă în abordarea și soluționarea problemelor prin autoperfecționarea competențelor personale; CP 9. Comunicarea într-un mediu academic prin demonstrarea responsabilităților de organizare administrativă și de management al echipei; CP 10. Demonstrarea de leadership și inovație prin integrarea și perfecționarea personalului în contexte de muncă.				
<b>Conți- nutul disciplinei</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptul și formele organizatorico-juridice ale antreprenoriatului</li> <li>2. Inițierea activității de antreprenoriat</li> <li>3. Evaluarea eficienței economice și perspectivelor afacerii</li> <li>4. Dezvoltarea afacerilor</li> <li>5. Strategiile corporative</li> </ol>				
<b>Biblio- grafia minimală</b>	<p><b>Acte normative naționale:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi:</i> nr.845-XII din 03.01.92. In: Monitorul Oficial al R. Moldova nr. 2 din 28.02.1994.</li> <li>2. <i>Legea Republicii Moldova cu privire la întreprinderile mici și mijlocii:</i> nr. 179 din 21-07-2016. In: Monitorul Oficial al R. Moldova nr. 306-313 din 16.09.2016.</li> <li>3. <i>Codul Civil al Republicii Moldova:</i> nr. 1107 din 06-06-2002. In: Monitorul Oficial al R. Moldova nr. 66-75 din 01.03.2019.</li> </ol> <p><b>Surse bibliografice:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bogdan, R. Bazele marketingului, 2007. <a href="http://tinread.usarb.md:8888/tinread/fulltext/bogdan/baz_market.pdf">http://tinread.usarb.md:8888/tinread/fulltext/bogdan/baz_market.pdf</a></li> <li>2. Ivascu, L., Cioca L-I., Opportunity Risk: Integrated Approach to Risk Management for Creating Enterprise Opportunities. Conference: 2nd International Conference on Psychology, Management and Social Science, 2014. <a href="https://www.researchgate.net/publication/281068586_Opportunity_Risk_Integrated_Approach_to_Risk_Management_for_Creating_Enterprise_Opportunities">https://www.researchgate.net/publication/281068586_Opportunity_Risk_Integrated_Approach_to_Risk_Management_for_Creating_Enterprise_Opportunities</a></li> <li>3. Manole, V., Stoian, M., Dorobantu, H. Marketing. <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/biblioteca1.asp?id=39">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/biblioteca1.asp?id=39</a></li> <li>4. Nemethy, L. Business exit planning: options, value enhancement, and transaction management for business owners. Hoboken, New Jersey, 2011. ISBN: 978-0-470-90531-9. 187 p. Available on: <a href="http://www.aginternetnetwork.org">www.aginternetnetwork.org</a>.</li> <li>5. Prisăcaru, V. Economia întreprinderii. Chișinău, 2011. 308 p. ISBN 978-9975-64-186-9</li> <li>6. Ritson, N. Strategic management. 2<sup>nd</sup> edition. Neil Ritson&amp;Bookboon.com, 2013. ISBN: 978-87-403-0506-7.</li> </ol>				