

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova
Universitatea de Stat din Moldova
Moldova State University

COORDONAT
COORDINATED BY

Consiliul Științific

Scientific Council

Proces verbal nr./Minute no.

din / date 19.06.2024

Președinte/ President



APROBAT
APPROVED

La ședința Senatului USM

MSU Senate

Proces verbal nr./Minute no. 12

din / date 02.07.2024

Rector/Rector

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN

pentru ciclul III, studii superioare de doctorat
Cycle III, Doctor degree

ȘCOALA DOCTORALĂ ȘTIINȚE JURIDICE ȘI ECONOMICE
DOCTORAL SCHOOL OF LEGAL AND ECONOMIC SCIENCES

Consortiu: Universitatea de Stat din Moldova

Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul

Nivelul de calificare ISCED – 8

Level of Qualification, ISCED - 8

Domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii – 04. Business, administrare și drept

Basic science, culture and technology - 04. Business, Administration and Law

Domeniul general de studii – 041. Științe economice

General field of study - 041. Economic Sciences

Domeniul de studii la doctorat – 041.0. Științe economice

Field of doctoral studies - 041.0. Economic Sciences

Program de doctorat: Marketing și logistică

Program doctoral: Marketing and logistics

Numărul total de credite de studiu - 180

Total Number of Credits -180

Titlul obținut – doctor în științe economice

Title awarded – PhD in Economics

Baza admiterii - diplomă de studii superioare de master sau un act echivalent de studii

Access Requirements - Diploma of Master's Degree or an equivalent document of studies

Limba de instruire – română, rusă, engleză

Instruction - Romanian / Russian /English

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență

Mode of Study – full-time

ELABORAT

ELABORATE

CONSILIUL ȘCOLII DOCTORALE

DOCTORAL SCHOOL BOARD

Proces verbal nr./Minute no. 7 din / date 14.06.2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'S. Ștefănescu', is located in the lower right area of the page.

CALENDAR ACADEMIC
ACADEMIC CALENDAR

Anul de studii / Year of study	Activități didactice/ Course Calendar	Sesiuni Examination	Activități de cercetare Research Activities	Evaluarea activităților de cercetare Evaluation of Research Activities	Vacanțe/ Holidays
Anul de studii I/ Year of study I					
PROGRAM DE STUDII SUPERIOARE AVANSATE			PROGRAM DE CERCETARE		
Semestrul I/ Semester I 01.11.2024- 23.03.2025	01.11.2024- 27.12.2024 8 săptămâni (8 weeks)	Bază 20.01.2025- 02.02.2025 2 săptămâni (2 weeks) Suplimentară 24.02.2025-02.03.2025 1 săptămână (1 week)	03.02.2025-30.03.2025 8 săptămâni (8 weeks)		28.12.2024-19.01.2025 3 săptămâni (3 weeks)
Semestrul II/ Semester II 03.02.2025- 31.10.2025	31.03.2025- 01.06.2025 8 săptămâni (8 weeks)	Bază 02.06.2025-15.06.2025 2 săptămâni (2 weeks) Suplimentară 23.06.2025-29.06.2025 1 săptămână (1 week)	16.06.2025-30.06.2025 2 săptămâni (2 weeks) 01.09.2024-07.09.2024 22.09.2024-31.10.2024 7 săptămâni (7 weeks)	08.09.2025- 21.09.2025 2 săptămâni (2 weeks)	20.04.2025-28.04.2025 1 săptămână (1 week) 01.07.2025-01.09.2025 9 săptămâni (9 weeks)
Anul de studii II/ Year of study II					
01.11.2024- 31.10.2025	PROGRAM DE CERCETARE				
Anul de studii III/ Year of study III					
01.11.2024- 31.10.2025	PROGRAM DE CERCETARE				28.12.2024-19.01.2025 3 săptămâni (3 weeks)
	SUSȚINEREA TEZEI DE DOCTORAT				20.04.2025-28.04.2025 1 săptămână (1 week)
					01.07.2025-01.09.2025 9 săptămâni (9 weeks)

CONȚINUT
CONTENT

Cod Code	Modulul / disciplina Module/course	Total	Inclusiv		Forma de evaluare Assessment	Credite ECTS Credits
		ore Total Number of Hours	Contact direct Contact Hours	Studiu indiv dual Indepen dent study		
ANUL I 1 st year						
PROGRAM DE STUDII SUPERIOARE AVANSATE PROGRAM OF ADVANCED HIGHER STUDIES						
T.01.O.1	Metodologia cercetării științifice Scientific research methodology	180	30	150	examen exam	6
T.01.O.2	Managementul proiectului de doctorat Doctoral project management	180	30	150	examen exam	6
S.01.O.3	Scriere academică și comunicare științifică Academic writing and scientific communication	180	30	150	examen exam	6
S.01.O.4	Designul proiectului de doctorat PhD project design	180		180	examen exam	6
S.02.O.5	Sisteme și modele de marketing și logistică integrate	180	10	170	examen exam	6

	Integrated marketing and logistics systems and models					
S.02.O.6	Cercetări și analize pentru decizii de marketing și logistică Research and analysis for marketing and logistics decisions	180	10	170	examen exam	6
S.02.O.7	Studiul istoriografic și bibliografic în domeniul de cercetare Historiographic and bibliographic study in the field of research	180	10	170	examen exam	6
PROGRAM DE CERCETARE RESEARCH PROGRAM						
Participarea la conferințe științifice (cu comunicare) Participation at scientific conferences (with communication) Publicarea articolelor științifice Publication of scientific articles Susținerea publică a referatului științific nr. 1 Public presentation of the scientific report nr. 1 Total anul I Total number for the 1 st year of study	180		180	1 comunicare 1 communication	6	
	180		180	1 articol 1 article	6	
	180		180	admis/respins admitted / rejected	6	
	1800	120	1680		60	
ANUL II 2 nd year						
PROGRAM DE CERCETARE RESEARCH PROGRAM						
Colectarea materialului praxiologic, analiza datelor statistice/ modelarea situațiilor economice praxiological material collection, analysis of statistical data / modeling of economic situations	300		300	bază de date statistice statistical database	10	
Publicarea articolelor științifice Publication of scientific articles	600		600	2 articole 2 articles	20	
Participarea la conferințe științifice (cu comunicare) Participation at scientific conferences (with communication)	300		300	2 comunicări 2 communications	10	
Susținerea publică a referatului științific nr. 2 Public presentation of the scientific report nr. 2	300		300	admis/respins admitted / rejected	10	
Susținerea publică a referatului științific nr. 3 Public presentation of the scientific report nr. 3	300		300	admis/respins admitted / rejected	10	
Total anul II Total number for the 2 nd year of study	1800		1800		60	
ANUL III 3 rd Year						
PROGRAM DE CERCETARE RESEARCH PROGRAM						
Publicarea articolelor științifice Publication of scientific articles	600		600	2 articole 2 articles	20	
Susținerea publică a tezei de doctorat Public defense of the doctoral thesis	1200		1200	Teza de doctorat Doctoral thesis	40	
Total anul III Total number for the 3 rd year of study	1800		1800		60	
TOTAL TOTAL	5400	120	5280		180	

NOTĂ EXPLICATIVĂ
Domeniul de studii la doctorat – 041.0. Științe economice
Programul de doctorat: Marketing și logistică

1. Descrierea programului de studii superioare de doctorat

Programul de doctorat Marketing și logistică, Domeniul de studii la doctorat – 041.0. Științe economice presupune instruirea și formarea cercetătorilor de înaltă calificare, în corespundere cu prevederile stipulate în cadrul legal național (Codul Educației; Planul cadru pentru studiile superioare de doctorat, ciclul III; Codul cu privire la știință și inovare; Hotărârea de Guvern privind organizarea studiilor superioare de doctorat, nr. 10007/2014; Ghidul utilizatorului Sistemului European de Credite Transferabile; Cadrul Național al Calificărilor), care, prin nivelul lor de competență, să poată concura atât pe plan național, cât și internațional. Domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii este 04. Business, administrare și drept; iar Domeniul general de studii – 041. Științe economice.

Programul de studii are un aport semnificativ în vederea dezvoltării învățământului în *domeniul marketing și logistică* și vine să contribuie la fortificarea componentei de cunoaștere în domeniu – prin cercetare, analiză și implementare a proiectelor economice la nivel național și european. Reieșind din faptul că științele economice ocupă un loc distinct în aria disciplinelor socio-umane, programul de studii la ciclul III, Doctorat, își propune să ofere soluții pentru realizarea eficientă a legăturilor cu mediul profesional și societal. În societatea contemporană, științele economice sunt esențiale pentru promovarea dezvoltării economice sustenabile; entru dezvoltarea politicilor economice la nivel macroeconomic (economia națională și globală) și microeconomic (comportamentul indivizilor și al întreprinderilor). Aceste politici sunt fundamentale pentru gestionarea inflației, șomajului, taxelor și cheltuielilor publice.

2. Obiectivele programului de studii superioare de doctorat

Obiectivele *programului de doctorat Marketing și logistică, Domeniul de studii la doctorat – 041.0. Științe economice* sunt corelate cu strategia și politicile instituționale de asigurare și îmbunătățire continuă a calității, care sunt asumate și comunicate tuturor părților interesate. Finalitățile programului sunt racordate la strategiile naționale, realitățile și tendințele din domeniul economiei, la necesitățile pieței muncii. Scopul programului este de a transmite cunoștințe teoretice fundamentale în domeniul cercetării științifice și de a dezvolta abilități necesare pentru cercetarea problemelor de ordin economic cu care se confruntă societatea. Obiectivele programului sunt:

- promovarea învățământului și a cercetării, ambele situându-se permanent în serviciul și în ritmul de evoluție ale unei societăți bazate pe valorile cunoașterii;
- să aplice metode, tehnici și instrumente relevante de cercetare/de investigare;
- să identifice fenomene/ procese/ tendințe actuale în domeniul științelor economice, care ar merita studiate/investigate;
- să identifice soluții la problemele complexe actuale în domeniul științelor economice în vederea implementării acestora;
- să racordeze la actualitate cunoștințele fundamentale și de specialitate, prin formarea unui comportament profesionist în domeniul științelor economice;
- să contribuie la dezvoltarea locală și națională din punct de vedere social, economic, prin implicare în viața comunitară.

Obiectivul final al programului de doctorat *Marketing și logistică, Domeniul de studii la doctorat – 041.0. Științe economice* este să formeze cercetători de înaltă calificare, care să dețină cunoștințele și competențele necesare pentru integrare și manifestare plenară în calitate de cercetători ai proceselor economice contemporane. Absolventul programului de doctorat *Marketing și logistică, Domeniul de studii la doctorat – 041.0. Științe economice* obține titlul de *doctor în științe economice*.

Programul elaborat corespunde obiectivelor programului strategiei instituționale de dezvoltare:

dezvoltarea și consolidarea calității ofertei educaționale; elaborarea planurilor de învățământ din perspectiva formării competențelor profesionale, a abordărilor interdisciplinare și a problematicii actuale a domeniului de formare profesională; menținerea procesului de formare profesională la nivelul unor standarde de calitate, prin care să asigurăm recunoașterea competitivității studiilor de doctorat la USM în țară și peste hotare.

Misiunea programului are drept scop formarea aptitudinilor de conceptualizare a unor matrici de cercetare în domeniul științelor economice, pregătirea multiaspectuală și multidimensională, de înalt nivel științific în ceea ce privește activitățile economice și, pe de altă parte, în specificitatea activității economice, atât în plan teoretic, cât și în plan practic-aplicativ.

3. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de doctorat

Competențele asigurate de programului de studii superioare de doctorat dobândite de către doctorand/-ă în cadrul unor activități de formare profesională complexe, accentul fiind pus, în special, pe proiectele de cercetare în domeniul Marketing și logistică. Din această perspectivă, timpul alocat contactului indirect, necesar pentru realizarea activității individuale a doctorandului este folosit, în special, pentru: (1) cercetarea fenomenelor actuale în domeniul științelor economice; (2) conceperea și elaborarea matricilor de cercetare pe diverse dimensiuni ale științelor economice; (3) activități de acumulare a datelor empirice și informațiilor de ordin cantitativ și calitativ; (4) elaborarea materialelor științifice, proiectelor, care ulterior vor deveni parte integrantă a studiului final etc. Printre competențele generale obținute în cadrul programului se numără valorificarea cadrului normativ și a politicilor de activitate în domeniul științelor economice; proiectarea și realizarea cercetării științifice; utilizarea și aplicarea cunoștințelor și a metodologiilor de explicare a fenomenelor cercetate; valorificarea rezultatelor științifice în domeniul de activitate.

Competențele programului de doctorat Marketing și logistică, *Domeniul de studii la doctorat – 041.0. Științe economice*, ciclul III, se referă la:

Competențe generale

1. Proiectarea și realizarea cercetării științifice
2. Gestionarea proiectelor de cercetare-inovare, dezvoltare
3. Utilizarea abilităților de cercetare în procesul de predare-învățare-evaluare
4. Valorificarea rezultatelor cercetării științifice în domeniul de activitate

Competențe profesionale

Aria ocupațională 1: .Proiectarea și realizarea cercetării fundamentale și aplicative

1. Oferirea de consultanță în marketing și afaceri
2. Realizarea expertizei în domeniul marketingului și a afacerilor

Aria ocupațională 2: Realizarea și evaluarea activității metodice și științifico- didactice

3. Conducerea entităților economice
4. Conducerea programelor de dezvoltare

4. Racordarea programului de studii superioare de doctorat și a conținuturilor din planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

Acest fapt rezidă în caracterul interdisciplinar al programului de studii, care oferă posibilități de formare a competențelor de cercetare, dar și de expertiză în domeniu, aspect corelat/ajustat la prevederile Cadrului European al Calificărilor. Instruirea viitorilor doctori în științe economice se bazează pe:

1. Cunoașterea metodologiei cercetării științifice;
2. Scrierea academică;
3. Elaborarea planurilor strategice în domeniul managementului proiectelor de doctorat;

4. Cunoașterea fenomenelor și tendințelor contemporane în domeniul științelor economice;
5. Identificarea celor mai relevante instrumente de cercetare în domeniul Marketing și logistică.

5. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii superioare de doctorat (angajatori, cercetători, profesori, absolvenți, doctoranzi etc.)

Pentru a asigura un proces continuu de comunicare și colaborare cu piața muncii sunt organizate conferințe științifico-aplicative la care participă doctoranzi, absolvenți ai USM, actualmente specialiști în diverse domenii aplicative ale economiei, cu experiență vastă în domeniu. În cadrul acestor activități se realizează clarificări teoretico-metodologice și se elaborează strategii aplicative, se obțin informații necesare despre realitățile profesionale din domeniu, care ulterior pot fi propuse drept subiecte pentru cercetări în cadrul proiectelor doctorale.

6. Relevanța programului de studii superioare de doctorat pentru dezvoltarea domeniilor cercetării și inovării și pentru piața muncii

Activitatea doctoranzilor, a coordonatorilor științifici, a comisiilor de îndrumare din cadrul programului de studii superioare de doctorat aduce un plus valoare domeniului economiei prin posibilele contribuții la îmbogățirea cercetărilor fundamentale și aplicative, precum și prin formarea specialiștilor fideli profesiei pentru care au optat. Pentru recunoașterea valorii realizărilor științifice ale doctoranzilor se va ține cont, cu prioritate, de aspectul calitativ al acestora, după următoarele criterii:

- a) importanța teoretică pentru dezvoltarea științei în general și pe domenii de studiu;
- b) racordarea la tendințele actuale pe plan național și internațional;
- c) importanța practic-aplicativă pentru economie, provocările economice globale și locale, utilizarea unor metode de cercetare noi;
- d) contribuția la perfecționarea învățământului și modernizarea mijloacelor de învățământ.

În ceea ce privește relevanța programului pentru piața muncii, putem menționa că, în ultimii ani, se remarcă interesul instituțiilor autohtone în vederea solicitării serviciilor cercetătorilor din domeniul economiei pentru dezvoltarea de noi modele de afaceri, strategii financiare sau soluții pentru îmbunătățirea productivității și competitivității pe piață., formularea și implementarea de politici economice pentru dezvoltarea sustenabilă a economiei etc.

EXPLANATORY NOTE
Doctoral study field – 041.0. Economic Sciences
Doctoral program: Marketing and Logistics

1. Description of the doctoral program

The doctoral program Marketing and Logistics, Doctoral Field of Study – 041.0. Economic Sciences involves the training and formation of highly qualified researchers, in accordance with the provisions stipulated in the national legal framework (Education Code; Framework Plan for Doctoral Studies, Cycle III; Code on Science and Innovation; Government Decision on the Organization of Doctoral Studies, No. 10007/2014; User Guide to the European Credit Transfer System; National Qualifications Framework), who, through their level of competence, can compete both nationally and internationally. The fundamental field of science, culture and technology is 04. Business, administration and law; and the general field of study – 041. Economic Sciences.

The study program has a significant contribution to the development of education in the field of marketing and logistics and comes to contribute to strengthening the knowledge component in the field - through research, analysis and implementation of economic projects at the national and European level. Based on the fact that economic sciences occupy a distinct place in the area of socio-human subjects, the study program at the third cycle, Doctorate, aims to provide solutions for the efficient establishment of links with the professional and societal environment. In contemporary society, economic sciences are essential for promoting sustainable economic development; for the development of economic policies at the macroeconomic (national and global economy) and microeconomic (the behavior of individuals and enterprises) levels. These policies are fundamental for the management of inflation, unemployment, taxes and public spending star_border.

2. Objectives of the doctoral program

The objectives of the doctoral program Marketing and Logistics, Doctoral Field of Study – 041.0. Economic Sciences are correlated with the institutional strategy and policies for ensuring and continuously improving quality, which are assumed and communicated to all stakeholders. The program's goals are linked to national strategies, realities and trends in the field of economics, and the needs of the labor market. The program's goal is to transmit fundamental theoretical knowledge in the field of scientific research and to develop skills necessary for researching economic problems faced by society.

The program's objectives are:

- promoting education and research, both of which are permanently located in the service and in the rhythm of evolution of a society based on knowledge values;
- to apply relevant research/investigation methods, techniques and tools;
- to identify current phenomena/processes/trends in the field of economic sciences, which would be worth studying/investigating;
- to identify solutions to current complex problems in the field of economic sciences in order to implement them; • to bring fundamental and specialized knowledge up to date, by developing professional behavior in the field of economic sciences;
- to contribute to local and national development from a social and economic point of view, through involvement in community life.

The final objective of the doctoral program Marketing and Logistics, Doctoral Field of Study – 041.0. Economic Sciences is to train highly qualified researchers, who possess the knowledge and skills necessary for integration and plenary manifestation as researchers of contemporary economic processes.

The graduate of the doctoral program Marketing and Logistics, Doctoral Field of Study – 041.0. Economic Sciences obtains the title of Doctor of Economic Sciences. The developed program corresponds to the objectives of the institutional development strategy program: developing and consolidating the quality of the educational offer; developing curricula from the perspective of the formation of professional skills, interdisciplinary approaches and current issues in the field of professional training; maintaining the

professional training process at the level of quality standards, through which we ensure the recognition of the competitiveness of doctoral studies at USM in the country and abroad.

The mission of the program aims to develop skills in conceptualizing research matrices in the field of economic sciences, multi-aspect and multidimensional training, of high scientific level in terms of economic activities and, on the other hand, in the specificity of economic activity, both theoretically and practically.

3. Knowledge, skills and competences provided by the doctoral program

The skills provided by the doctoral program acquired by the doctoral student in the framework of complex professional training activities, with particular emphasis on research projects in the field of Marketing and Logistics.

From this perspective, the time allocated to indirect contact, necessary for the individual activity of the doctoral student, is used, in particular, for:

- (1) researching current phenomena in the field of economic sciences;
- (2) designing and developing research matrices on various dimensions of economic sciences;
- (3) activities to accumulate empirical data and quantitative and qualitative information;
- (4) developing scientific materials, projects, which will later become an integral part of the final study, etc.

Among the general skills obtained within the program are the validation of the normative and policy framework for activity in the field of economic sciences; designing and carrying out scientific research; using and applying knowledge and methodologies for explaining the phenomena under study; valorization of scientific results in the field of activity. Competencies of the doctoral program Marketing and Logistics, Doctoral field of study – 041.0. Economics, cycle III, refers to:

General skills

1. Designing and carrying out scientific research
2. Managing research-innovation, development projects
3. Using research skills in the teaching-learning-evaluation process
4. Capitalizing on the results of scientific research in the field of activity Professional skills

Occupational area 1:

1. Designing and carrying out fundamental and applied research
2. Providing consultancy in marketing and business
3. Providing expertise in the field of marketing and business

Occupational area 2:

Carrying out and evaluating methodological and scientific-didactic activity

3. Managing economic entities
4. Managing development programs
4. Connecting the doctoral higher education program and the contents of the curriculum to international trends in the field.

This fact resides in the interdisciplinary nature of the study program, which offers opportunities for training research skills, but also of expertise in the field, aspect correlated/adjusted to the provisions of the European Qualifications Framework.

The training of future doctors in economic sciences is based on:

1. Knowledge of scientific research methodology;
2. Academic writing;
3. Development of strategic plans in the field of doctoral project management;
4. Knowledge of contemporary phenomena and trends in the field of economic sciences;
5. Identification of the most relevant research tools in the field of Marketing and Logistics.

5. Consulting partners in the process of developing the doctoral higher education program (employers, researchers, professors, graduates, doctoral students, etc.) In order to ensure a continuous process of communication and collaboration with the labor market, scientific and applied conferences are organized in which doctoral students, graduates of USM, currently specialists in various applied fields of economics, with extensive experience in the field, participate. Within these activities, theoretical and methodological clarifications are made and applied strategies are developed, necessary information is obtained about the professional realities in the field, which can later be proposed as research topics within doctoral projects.

6. Relevance of the doctoral program for the development of research and innovation fields and for the labor market

The activity of doctoral students, scientific coordinators, and advisory committees within the doctoral program brings added value to the field of economics through possible contributions to the enrichment of fundamental and applied research, as well as through the training of specialists loyal to the profession they have chosen.

In order to recognize the value of the doctoral students' scientific achievements, priority will be given to their qualitative aspect, according to the following criteria:

- a) theoretical importance for the development of science in general and by fields of study;
- b) connection to current national and international trends;
- c) practical-applicative importance for the economy, global and local economic challenges, the use of new research methods;
- d) contribution to the improvement of education and the modernization of teaching aids.

Regarding the relevance of the program for the labor market, we can mention that, in recent years, there has been a noticeable interest from local institutions in requesting the services of researchers in the field of economics for the development of new business models, financial strategies or solutions for improving productivity and competitiveness in the market, the formulation and implementation of economic policies for the sustainable development of the economy, etc.