

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii
Moldova Ministry of Education and Research of the
Republic of Moldova Universitatea de Stat din
Moldova
Moldova State University

COORDONAT
COORDINATED BY

Consiliul Științific
Scientific Council

Proces verbal nr./Minute no. 5

din / date 06.05.2026

Președinte/ President _____



APROBAT
APPROVED

La ședința Senatului USM

MSU Senate

Proces verbal nr./Minute no. 13

din / date 26.05.2026

Rector/Rector _____



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN
pentru ciclul III, studii superioare de doctorat
Cycle III, Doctor degree

ȘCOALA DOCTORALĂ ȘTIINȚE JURIDICE ȘI ECONOMICE
DOCTORAL SCHOOL OF LEGAL AND ECONOMIC SCIENCES

Nivelul de calificare ISCED – 8

Level of Qualification, ISCED - 8

Domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii – 04. Business, administrare și drept

Basic science, culture and technology - 04. Business, Administration and Law

Domeniul general de studii – 041. Științe economice

General field of study - 041. Economic Sciences

Domeniul de studii la doctorat – 0414 Marketing

Field of doctoral studies - 0414 Marketing

Numărul total de credite de studiu - 180

Total Number of Credits -180

Titlul obținut – doctor în științe economice

Title awarded – PhD in Economics

Baza admiterii - diplomă de studii superioare de master sau un act echivalent de studii

Access Requirements - Diploma of Master's Degree or an equivalent document of studies

Limba de instruire – română, rusă, engleză

Language of Instruction - Romanian / Russian /English

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență

Mode of Study -full-time

ELABORAT

ELABORATE

CONSILIUL ȘCOLII DOCTORALE

DOCTORAL SCHOOL BOARD

Proces verbal nr./Minute no. 5 din / date 29.04.2026

S. Shustoff -

CALENDARUL UNIVERSITAR 2026/2027

CICLUL III, STUDII DE DOCTORAT

(studii cu frecvență)/

UNIVERSITY CALENDAR 2026/2027

3RD CYCLE, DOCTORAL STUDIES

(full-time studies)

Anul de studii / Year of study	Activități didactice/ Course Calendar	Sesiuni Examination	Activități de cercetare Research Activities	Evaluarea activităților de cercetare Evaluation of Research Activities	Vacanțe/ Holidays
Anul de studii I/ Year of study I					
PROGRAM DE STUDII SUPERIOARE AVANSATE ADVANCED HIGHER EDUCATION PROGRAM			PROGRAM DE CERCETARE/ RESEARCH PROGRAM		
Semestrul I/ Semester I 01.11.2026- 28.03.2027	02.11.2026 - 24.12.2026 8 săptămâni (8 weeks)	Bază 18.01.2027- 31.01.2026 2 săptămâni (2 weeks) Suplimentară 22.02.2027-28.02.2027 1 săptămână (1 week)	01.02.2027-28.03.2026 8 săptămâni (8 weeks)		25.12.2026-17.01.2027 3 săptămâni (3 weeks)
Semestrul II/ Semester II 29.03.2027- 31.10.2027	29.03.2027- 30.05.2027 8 săptămâni (8 weeks)	Bază 31.05.2027-13.06.2027 2 săptămâni (2 weeks) Suplimentară 21.06.2027-27.06.2027 1 săptămână (1 week)	14.06.2027-30.06.2027 2 săptămâni (2 weeks) 01.09.2027-12.09.2027 27.09.2026-31.10.2027 7 săptămâni (7 weeks)	13.09.2027- 26.09.2027 2 săptămâni (2 weeks)	02.05.2027-10.05.2027 1 săptămână (1 week) 01.07.2027-31.08.2027 9 săptămâni (9 weeks)
Anul de studii II/ Year of study II					
01.11.2026- 31.10.2027	PROGRAM DE CERCETARE/ RESEARCH PROGRAM			13.09.2027- 26.09.2027 2 săptămâni (2 weeks)	25.12.2026-17.01.2027 3 săptămâni (3 weeks) 02.05.2027-10.05.2027 1 săptămână (1 week) 01.07.2027-31.08.2027 9 săptămâni (9 weeks)
Anul de studii III/ Year of study III					
01.11.2026- 31.10.2027	PROGRAM DE CERCETARE/ RESEARCH PROGRAM				25.12.2026-17.01.2027 3 săptămâni (3 weeks) 02.05.2027-10.05.2027 1 săptămână (1 week) 01.07.2027-31.08.2027 9 săptămâni (9 weeks)
	SUSȚINEREA TEZEI DE DOCTORAT/ DOCTORAL THESIS DEFENSE				

CONȚINUT / CONTENT

Cod Code	Modulul / disciplina Module/course	Total ore Total Number of Hours	Inclusiv		Forma de evaluare Assessment	Credite ECTS Credits
			Conac t direct Contact Hours	Lucru indivi- dual Indepen dent study		
ANUL I 1ST YEAR						
PROGRAM DE STUDII AVANSATE ADVANCED GRADUATE PROGRAMME						
Semestrul I						
F.01.O.01	Metodologia cercetării științifice Scientific Research Methodology	180	30	150	Examen examination	6
F.01.O.02	Managementul proiectului de doctorat PhD Project Management	180	30	150	Examen examination	6
T.01.A.03 / T.01.A.04	Gestiunea instrumentelor de inteligență artificială în cercetare/ Management of artificial intelligence tools in research / Scriere științifică și publicare/ Scientific writing and publishing	180	20	160	Examen examination	6
S.01.A.05 / S.01.A.06	Etică și integritate academică Ethics and Academic Integrity / Evaluarea cercetării științifice/ Evaluation of scientific research	180	20	160	Examen examination	6
S.01.O.07	Fenomene și tendințe contemporane în domeniul Business și administrare Contemporary phenomena and trends in the field of Business and administration	180	10	170	Examen examination	6
Total semestrul I		900	130	770		30
Semestrul II						
S.02.O.08	Tehnici și instrumente de cercetare științifică în domeniul Business și administrare Techniques and Instruments of Scientific Research in the field of Business and administration	180	10	170	Examen examination	6
S.02.O.07	Studiul istoriografic și bibliografic în domeniul Business și administrare Historiographical and Bibliographical Study in the field of Business and administration	180	10	170	Examen examination	6
Elaborarea și susținerea referatului științific nr. 1 Public presentation of scientific paper No 1		180		180	Admis/Respins accepted/not accepted	6
Prezentarea proiectului de cercetare științific Presentation of the scientific research project		180		180	Admis/Respins accepted/not accepted	6
Participarea la manifestări științifice / Mobilități academice Participation in scientific conferences (with communication)		180		180	Admis/Respins accepted/not accepted	6
Raport de activitate pentru anul I de studii (fișa academică) Raport de activitate pentru anul I de studii (fișa academică)					Raport	
Total semestrul II Total semester II		900	20	880		30

Total credite anul I <i>Total credits 1st year</i>	1800	150	1650		60
ANUL II 2ND YEAR					
PROGRAM DE CERCETARE RESEARCH PROGRAMME					
Elaborarea și susținerea referatului științific nr. 2 <i>Public presentation of scientific paper No 2</i>	300		300	Admis/Respins <i>accepted/not accepted</i>	10
Elaborarea și susținerea referatului științific nr. 3 <i>Public presentation of scientific paper No 3</i>	450		450	Admis/Respins <i>accepted/not accepted</i>	15
Publicarea articolelor științifice <i>Publication of scientific articles</i>	450		450	Admis/Respins <i>accepted/not accepted</i>	15
Participarea la manifestări științifice / Mobilități academice <i>Participation in scientific conferences (with communication)</i>	300		300	Admis/Respins <i>accepted/not accepted</i>	10
Cercetarea praxiologică/experimentul (bază de date) <i>Praxeological research/experiment (database)</i>	300		300	Admis/Respins <i>accepted/not accepted</i>	10
Raport de activitate pentru anul II de studii (fișa academică) <i>Activity report for the second year of studies (academic record)</i>				Raport	
Total credite anul II <i>Total credits 2nd year</i>	1800		1800		60
ANUL III 3RD YEAR					
PROGRAM DE CERCETARE RESEARCH PROGRAMME					
Publicarea articolelor științifice <i>Publication of scientific articles</i>	600		600	Raport	20
Redactarea și susținerea tezei de doctorat <i>Writing and defending the doctoral thesis</i>	1200		1200	Susținere publică <i>Public presentation of the PhD thesis</i>	40
Raport de activitate pentru anul III de studii (fișa academică) <i>Activity report for the third year of studies (academic sheet)</i>					
Total credite anul III <i>Total credits 3rd year</i>	1800		1800		60
Total credite pentru trei ani de studii <i>Total credits for free years of study</i>	5400	150	5250		180

Notă: Procedura de susținere publică a tezei de doctorat poate fi inițiată doar dacă în perioada studiilor studentul-doctorand:

- a acumulat numărul minimal de credite transferabile;
- a participat la cel puțin o ediție a Conferinței Științifice *Integrare prin Cercetare și Inovare* cu comunicare și articol publicat în culegere.

NOTĂ EXPLICATIVĂ
Domeniul de studii la doctorat – 0414 Marketing

1. Descrierea programului de studii superioare de doctorat

Programul de doctorat din Domeniul de studii la doctorat – 0414 Marketing presupune instruirea și formarea cercetătorilor de înaltă calificare, în corespundere cu prevederile stipulate în cadrul legal național (Codul Educației; Planul cadru pentru studiile superioare de doctorat, ciclul III; Codul cu privire la știință și inovare; Hotărârea de Guvern privind organizarea studiilor superioare de doctorat, nr. 10007/2014; Ghidul utilizatorului Sistemului European de Credite Transferabile; Cadrul Național al Calificărilor), care, prin nivelul lor de competență, să poată concura atât pe plan național, cât și internațional. Domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii este *04. Business, administrare și drept*; iar Domeniul general de studii – *041. Științe economice*.

Programul de studii are un aport semnificativ în vederea dezvoltării învățământului în *domeniul științelor economice – domeniul de studii la doctorat 0414 Marketing* și vine să contribuie la fortificarea componentei de cunoaștere în domeniu – prin cercetare, analiză și implementare a proiectelor economice la nivel național și european. Reieșind din faptul că științele economice ocupă un loc distinct în aria disciplinelor socio-umane, programul de studii la ciclul III, Doctorat, își propune să ofere soluții pentru realizarea eficientă a legăturilor cu mediul profesional și societal. În societatea contemporană, științele economice sunt esențiale pentru promovarea dezvoltării economice sustenabile; entru dezvoltarea politicilor economice la nivel macroeconomic (economia națională și globală) și microeconomic (comportamentul indivizilor și al întreprinderilor). Aceste politici sunt fundamentale pentru gestionarea inflației, șomajului, taxelor și cheltuielilor publice.

Acest program este focusat pe evaluarea, implementarea și/sau dezvoltarea viziunii de marketing la nivele manageriale de top. Formabilii își vor consolida cunoștințele și competențele analitice și de cercetare științifică, vor analiza critic conceptele, teoriile, instrumentele, tehnicile, tacticile și modele de management al marketing, venind cu proprii viziuni inovatoare, dar și în vederea realizării unor proiecte ample de cercetare, care ar fundamenta planurile strategice în diverse domenii asociate marketingului. Absolvenții vor persevera în elaborarea de lucrări și comunicări științifice cu impact în domeniu, atât la nivel național, cât și internațional. Instruirea urmărește inclusiv consolidarea abilităților manageriale în domeniul marketingului, în vederea dezvoltării de noi afaceri de succes, a proiectelor investiționale, a gestionării eficiente a resurselor etc.

2. Obiectivele programului de studii superioare de doctorat

Obiectivele *programului de doctorat din Domeniul de studii la doctorat – 0414 Marketing*, sunt corelate cu strategia și politicile instituționale de asigurare și îmbunătățire continuă a calității, care sunt asumate și comunicate tuturor părților interesate. Finalitățile programului sunt racordate la strategiile naționale, realitățile și tendințele din domeniul economiei, la necesitățile pieței muncii. Scopul programului este de a transmite cunoștințe teoretice fundamentale în domeniul cercetării științifice și de a dezvolta abilități necesare pentru cercetarea problemelor de ordin economic cu care se confruntă societatea. Obiectivele programului sunt:

- promovarea învățământului și a cercetării, ambele situându-se permanent în serviciul și înrîtul de evoluție ale unei societăți bazate pe valorile cunoașterii;
- să aplice metode, tehnici și instrumente relevante de cercetare/de investigare;
- să identifice fenomene/ procese/ tendințe actuale în domeniul științelor economice, care ar merita studiate/investigate;
- să identifice soluții la problemele complexe actuale în domeniul științelor economice în vederea implementării acestora;
- să racordeze la actualitate cunoștințele fundamentale și de specialitate, prin formarea unui comportament profesionist în domeniul științelor economice;
- să contribuie la dezvoltarea locală și națională din punct de vedere social, economic, prin implicare în viața comunitară.

Obiectivul final al programului de doctorat din *Domeniul de studii la doctorat – 0414 Marketing* este

să formeze cercetători de înaltă calificare, care să dețină cunoștințele și competențele necesare pentru integrare și manifestare plenară în calitate de cercetători ai proceselor economice contemporane. Absolventul programului de doctorat din *Domeniul de studii la doctorat – 0414 Marketing* obține titlul de *doctor în științe economice*.

Programul elaborat corespunde obiectivelor programului strategiei instituționale de dezvoltare: dezvoltarea și consolidarea calității ofertei educaționale; elaborarea planurilor de învățământ din perspectiva formării competențelor profesionale, a abordărilor interdisciplinare și a problematicii actuale a domeniului de formare profesională; menținerea procesului de formare profesională la nivelul unor standarde de calitate, prin care să asigurăm recunoașterea competitivității studiilor de doctorat la USM în țară și peste hotare.

Misiunea programului are drept scop formarea aptitudinilor de conceptualizare a unor matrici de cercetare în domeniul științelor economice, pregătirea multiaspectuală și multidimensională, de înalt nivel științific în ceea ce privește activitățile economice și, pe de altă parte, în specificitatea activității economice, atât în plan teoretic, cât și în plan practic-aplicativ.

3. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de doctorat.

Cunoștințele, abilitățile și competențele sunt dobândite de către doctorand/-ă în cadrul unor activități de formare profesională complexe, accentul fiind pus, în special, pe proiectele de cercetare în domeniul economic. Din această perspectivă, timpul alocat contactului indirect, necesar pentru realizarea activității individuale a doctorandului este folosit, în special, pentru: (1) cercetarea fenomenelor actuale în domeniul științelor economice; (2) conceperea și elaborarea matricilor de cercetare pe diverse dimensiuni ale științelor economice; (3) activități de acumulare a datelor empirice și informațiilor de ordin cantitativ și calitativ; (4) elaborarea materialelor științifice, proiectelor, care ulterior vor deveni parte integrantă a studiului final etc. Printre competențele generale obținute în cadrul programului se numără valorificarea cadrului normativ și a politicilor de activitate în domeniul științelor economice; proiectarea și realizarea cercetării științifice; utilizarea și aplicarea cunoștințelor și a metodologiilor de explicare a fenomenelor cercetate; valorificarea rezultatelor științifice în domeniul de activitate.

Competențele programului de doctorat din *Domeniul de studii la doctorat – 0414 Marketing*, ciclul III, se referă la:

Competențe generale

1. Proiectarea și realizarea cercetării științifice
2. Gestionarea proiectelor de cercetare-inovare, dezvoltare
3. Utilizarea abilităților de cercetare în procesul de predare-învățare-evaluare
4. Valorificarea rezultatelor cercetării științifice în domeniul de activitate

Competențe profesionale

Aria ocupațională 3: Eficientizarea activităților profesionale

1. Oferirea de consultanță în marketing și afaceri
2. Realizarea expertizei în domeniul marketingului și a afacerilor
3. Conducerea entităților economice
4. Conducerea programelor de dezvoltare

4. Rezultate ale învățării

Competențe generale. La absolvire, Studentul-doctorand este capabil de a:

Competențe profesionale:

Arie ocupațională 1: Proiectarea și realizarea cercetării fundamentale și aplicative. La absolvire, Studentul-doctorand este capabil de a:

1. realiza investigații ale proceselor și comportamentelor economice pentru a obține și verifica cunoștințe principial noi sau actualizate;
2. disemina comunității academice rezultatele cercetării efectuate pentru a demonstra aportul său științific și a obține o vizibilitate științifică mai mare;
3. iniția și gestiona proiecte de cercetare-inovare pentru a aplica rezultatele științifice obținute în activitatea practică la micro și macro-nivel;

Aria ocupațională 2: Realizarea și evaluarea activităților metodice și științifico-didactice. La absolvire, Studentul-doctorand este capabil de a:

1. realiza activități didactice pentru a transmite cunoștințele existente în domeniul teoriei economice, a marketingului și logisticii, a cercetărilor de marketing studenților din instituțiile de învățământ superior și evaluării rezultatelor învățării;

Aria ocupațională 3: Eficientizarea activităților profesionale
La absolvire, Studentul-doctorand este capabil de a:

1. acorda consultanță entităților economice pentru a contribui la realizarea cercetărilor de marketing, implementarea marketingului, etc., care ar contribui la ameliorarea situației economice și creșterea competitivității acestora;
2. oferi expertiză în domeniul economic la general și în particular pe sectorul marketing și logistică, pentru a orienta și adapta activitatea economică conform solicitării beneficiarilor și în corelare cu modificările mediului de afaceri;
3. analiza teorii, concepte și practici moderne de management, pentru a asigura satisfacerea cerințelor clienților în produse și servicii de calitate și a crește valoarea de piață a entității economice gestionate;
4. structura activitățile aferente unor programe de dezvoltare pentru a susține și extinde dezvoltarea sustenabilă și incluzivă a entităților economice.
- 5. Relevanța programului de studii superioare de doctorat pentru dezvoltarea domeniilor cercetării și inovării și pentru piața muncii**

Activitatea doctoranzilor, a coordonatorilor științifici, a comisiilor de îndrumare din cadrul programului de studii superioare de doctorat aduce un plus valoare domeniului economiei prin posibilele contribuții la îmbogățirea cercetărilor fundamentale și aplicative, precum și prin formarea specialiștilor fideli profesiei pentru care au optat. Pentru recunoașterea valorii realizărilor științifice ale doctoranzilor se va ține cont, cu prioritate, de aspectul calitativ al acestora, după următoarele criterii:

- a) importanța teoretică pentru dezvoltarea științei în general și pe domenii de studiu;
- b) racordarea la tendințele actuale pe plan național și internațional;
- c) importanța practic-aplicativă pentru economie, provocările economice globale și locale, utilizarea unor metode de cercetare noi;
- d) contribuția la perfecționarea învățământului și modernizarea mijloacelor de învățământ.

În ceea ce privește relevanța programului pentru piața muncii, putem menționa că, în ultimii ani, se remarcă interesul instituțiilor autohtone în vederea solicitării serviciilor cercetătorilor din domeniul economiei pentru dezvoltarea de noi modele de afaceri, strategii financiare sau soluții pentru îmbunătățirea productivității și competitivității pe piață., formularea și implementarea de politici economice pentru dezvoltarea sustenabilă a economiei etc.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii superioare de doctorat (angajatori, profesori, studenți-doctoranzi)

Pentru a asigura un proces continuu de comunicare și colaborare cu piața muncii sunt organizate conferințe științifico-aplicative la care participă doctoranzi, absolvenți ai USM, actualmente specialiști în diverse domenii aplicative ale economiei, cu experiență vastă în domeniu. În cadrul acestor activități se realizează clarificări teoretico-metodologice și se elaborează strategii aplicative, se obțin informații necesare despre realitățile profesionale din domeniu, care ulterior pot fi propuse drept subiecte pentru cercetări în cadrul proiectelor doctorale.

7. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

Programele de studii doctorale se întocmesc și se desfășoară în coroborare cu necesitățile social-economice. Parteneriatele Școlii doctorale cu sectorul public și în special cu cel privat urmăresc scopul de a pregăti specialiști de înaltă calificare, capabili să gestioneze eficient riscurile și oportunitățile angajatorului. Pe parcursul studiilor doctorale, precum și la finele acestora, doctorandul sau deținătorul

diplomei de doctor în științe economice este antrenat în diverse domenii aplicative din sectorul economic, justificând așteptările și eforturile studiilor doctorale.

Sectoare de activitate:

- Sectorul de cercetare-dezvoltare.
- Sectorul de învățământ superior universitar
- Sectorul de prestare a serviciilor de consultanță și expertizare
- Sectorul real al economiei

Specializare:

- Cercetare, expertizare, inovare în sectorul economic
- Activitatea didactică în domeniul științelor economice

8. Relevanța programului de studii superioare de doctorat pentru dezvoltarea domeniilor cercetării și inovării și pentru piața muncii

Activitatea doctoranzilor, a coordonatorilor științifici, a comisiilor de îndrumare din cadrul programului de studii superioare de doctorat aduce un plus valoare domeniului economiei prin posibilele contribuții la îmbogățirea cercetărilor fundamentale și aplicative, precum și prin formarea specialiștilor fideli profesiei pentru care au optat. Pentru recunoașterea valorii realizărilor științifice ale doctoranzilor se va ține cont, cu prioritate, de aspectul calitativ al acestora, după următoarele criterii:

- e) importanța teoretică pentru dezvoltarea științei în general și pe domenii de studiu;
- f) racordarea la tendințele actuale pe plan național și internațional;
- g) importanța practic-aplicativă pentru economie, provocările economice globale și locale, utilizarea unor metode de cercetare noi;
- h) contribuția la perfecționarea învățământului și modernizarea mijloacelor de învățământ.

În ceea ce privește relevanța programului pentru piața muncii, putem menționa că, în ultimii ani, se remarcă interesul instituțiilor autohtone în vederea solicitării serviciilor cercetătorilor din domeniul economiei pentru dezvoltarea de noi modele de afaceri, strategii financiare sau soluții pentru îmbunătățirea productivității și competitivității pe piață., formularea și implementarea de politici economice pentru dezvoltarea sustenabilă a economiei etc.

9. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Deținătorul diplomei de doctor în Științe economice, specialist în domeniul de competență, efectuează activități de cercetare, de monitorizare a datelor, de analiză a informațiilor, pregătesc rapoarte și planuri pentru a soluționa problemele economice și de afaceri, dezvoltă modele de analiză, explică și prognozează comportamentul economic de nivel național, regional și global, realizează managementul finanțelor publice și elaborează politici, planifică, organizează, dirijează și coordonează activitățile financiare ale entităților etc. Cadrele didactice din instituțiile de învățământ superior pregătesc și predau cursuri teoretice și practice, coordonează stagii de practică, conduc și ghidează cercetările studenților/studentelor pentru elaborarea tezelor de licență/master, planifică și desfășoară activități de cercetare, elaborează lucrări științifice, manuale, monografii.

Ocupațiile din clasificatoarele naționale și internaționale ale pieței muncii: Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova CORM (006-2021); Clasificarea internațională Standard al Ocupațiilor (ISCO 08); Clasificarea europeană a aptitudinilor /competențelor, calificărilor și ocupațiilor (ESCO 08), clasificatoarele naționale și internaționale ale activităților economice: Clasificatorul activităților economice din Republica Moldova CAEM (Rev.2), Clasificarea Statistică a Activităților Economice din Comunitatea Europeană (Statistical Classification of Economic Activities in the European Community) NACE Rev.2, Clasificarea Internațională Industrială Standard a tuturor Activităților Economice (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities, ISIC Rev.4) și corelarea nivelului calificării conform Clasificatoarelor educaționale: Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior (HG nr. 482/2017); Clasificarea Internațională Standard a Educației (ISCED-2011) și Clasificarea domeniilor educației și formării profesionale (ISCED-F 2013).

Angajarea în câmpul muncii se face conform calificării atribuite potrivit *Domeniului ocupațional CORM* :

111202 Consilier guvernamental/ consilieră guvernamentală
111207 Director/ directoare în domeniul administrațiilor publice centrale
111301 Consilier al/ consilieră a administrației publice locale
112011 Director al/ directoare a instituției publice
112014 Director executiv al/ directoare executivă a întreprinderii
112025 Director/ directoare de program
122301 Conducător/ conducătoare de proiect în domeniul cercetării și inovării
122302 Director al/ directoare a instituției de cercetare
122308 Șef/șefă sector în domeniul cercetării și inovării
122309 Șef/șefă secție în domeniul cercetării și inovării
231003 Cercetător științific/ cercetătoare științifică
231004 Conferențiar universitar/ conferențiară universitară
231007 Profesor universitar/ profesoară universitară
242102 Analist/ analistă de afaceri
242105 Consultant în afaceri
242108 Specialist / specialistă în inovare
263102 Cercetător științific/ cercetătoare științifică în economie
263103 Consilier/ consilieră pe probleme economice
263105 Coordonator/ coordonatoare dezvoltare economică
263108 Expert/ expertă în economie

Cele mai răspândite denumiri ale ocupației profesionale conform *Domeniului ocupațional ESCO*:

1112 Senior Government officials
1112.6 Public administration manager / Manager instituție publică
1113 Traditional Chiefs and Heads of Villages
1111.1 Local counsellor
1120 Managing Directors and Chief Executives
1120.3 Managing director
1120.3 CEO
1219.6 Project coordinator
1221 Sales and marketing Managers
1222 Advertising and public relations Managers
1223 Research and Development Managers Research and development director
1223.2.2 Research manager

Lista competențelor și a rezultatelor învățării aferente programului de studii

Domeniul general de studii **041 Științe Economice**
Domeniul de studii la doctorat **0414 Marketing**

Competențe generale/profesionale	
	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC
	<i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
CG 1. Proiectarea și realizarea cercetării științifice	1. realiza investigații ale proceselor și comportamentelor economice pentru a obține și verifica cunoștințe principale noi sau actualizate;
CG 2. Gestionarea proiectelor de cercetare-inovare, dezvoltare	2. disemina cunoștințele academice rezultatele cercetării efectuate pentru a demonstra aportul său științific și a obține o vizibilitate științifică mai mare;
CG 3. Utilizarea abilităților de cercetare în procesul de predare-învățare-evaluare	3. iniția și gestiona proiecte de cercetare-inovare pentru a aplica rezultatele științifice obținute în activitatea practică la micro și macro-nivel;
CG 4. Valorificarea rezultatelor cercetării științifice în domeniul de activitate	4. realiza activități didactice pentru a transmite cunoștințele existente în domeniul teoriei economice, a marketingului și logisticii, a cercetărilor de marketing studenților din instituțiile de învățământ superior și evaluării rezultatelor învățării;
CP 1. Oferirea de consultanță în marketing și afaceri	5. acorda consultanță entităților economice pentru a contribui la realizarea cercetărilor de marketing, implementarea marketingului, etc., care ar contribui la ameliorarea situației economice și creșterea competitivității acestora;
CP 2. Realizarea expertizei în domeniul marketingului și a afacerilor	6. oferi expertiză în domeniul economic la general și în particular pe sectorul marketing și logistică, pentru a orienta și adapta activitatea economică conform solicitării beneficiarilor și în corelare cu modificările mediului de afaceri;
CP 3. Conducerea entităților economice	7. analiza teorii, concepte și practici moderne de management, pentru a asigura satisfacerea cerințelor clienților în produse și servicii de calitate și a crește valoarea de piață a entității economice gestionate;
CP 4. Conducerea programelor de dezvoltare	8. structura activitățile aferente unor programe de dezvoltare pentru a susține și extinde dezvoltarea sustenabilă și incluzivă a entităților economice.

Corelarea disciplinelor din Planul de învățământ cu rezultatele învățării din standardul de calificare la domeniul de studii de doctorat

[illegible]

Total la program de studii superioare avansate		42	8	6		4	2	1	4	1	1	3	3	2	3	1	1	1		1	
Program de cercetare																					
Susținerea publică a referatelor științifice	26	10	6		10																
Cercetarea praxiologică/experimental	10				6							4									
Participarea la conferințe științifice (cu comunicare)	16	1	1				2					2	3	4					3		
Publicarea articolelor științifice	46	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Total la program de cercetare:	98	13	9	2	19	2	4	2	2	2	2	6	5	5	6	2	2	2	2	5	2
Susținerea publică a tezei de doctorat																					
Teza de doctorat	40	3	3		4	4	2	2		2	2	2	4	2	3	1	2		1	2	1
Total obligatorii:	180	24	18	2	27	8	7	8	3	5	11	12	9	12	4	5	3	3	3	8	3

EXPLANATORY NOTE

Doctoral field of study – 0414 Marketing

1. Description of the doctoral higher education program

The doctoral program in the Doctoral Field of Study – *0414 Marketing* involves the training and formation of highly qualified researchers, in accordance with the provisions stipulated in the national legal framework (Education Code; Framework Plan for Higher Doctoral Studies, Cycle III; Code on Science and Innovation; Government Decision on the Organization of Higher Doctoral Studies, No. 10007/2014; User Guide to the European Credit Transfer System; National Qualifications Framework), who, through their level of competence, can compete both nationally and internationally. The fundamental field of science, culture and technology is 04. Business, administration and law; and the General Field of Study – 041. Economic Sciences.

The study program has a significant contribution to the development of education in the field of economic sciences – the doctoral study field *0414 Marketing* and comes to contribute to strengthening the knowledge component in the field – through research, analysis and implementation of economic projects at national and European level. Based on the fact that economic sciences occupy a distinct place in the area of socio-humanistic disciplines, the study program at the third cycle, Doctorate, aims to provide solutions for the efficient establishment of links with the professional and societal environment. In contemporary society, economic sciences are essential for promoting sustainable economic development; for the development of economic policies at the macroeconomic (national and global economy) and microeconomic (individual and enterprise behavior) levels. These policies are fundamental for managing inflation, unemployment, taxes and public spending.

This program is focused on the evaluation, implementation and/or development of the marketing vision at top management levels. The trainees will consolidate their knowledge and analytical and scientific research skills, critically analyze the concepts, theories, tools, techniques, tactics and models of marketing management, coming up with their own innovative visions, but also in order to carry out extensive research projects, which would substantiate strategic plans in various fields associated with marketing. Graduates will persevere in the development of scientific papers and communications with impact in the field, both nationally and internationally. The training also aims to consolidate managerial skills in the field of marketing, in order to develop successful new businesses, investment projects, efficient resource management, etc.

2. Objectives of the doctoral program

The objectives of the doctoral program in the Doctoral Field of Study – *0414 Marketing*, are correlated with the institutional strategy and policies for ensuring and continuously improving quality, which are assumed and communicated to all stakeholders. The program's goals are aligned with national strategies, realities and trends in the field of economics, and the needs of the labor market. The purpose of the program is to convey fundamental theoretical knowledge in the field of scientific research and to develop skills necessary for researching economic problems faced by society. The program's objectives are: Promoting education and research, both of which are permanently placed in the service and in the rhythm of evolution of a society based on the values of knowledge;

- promoting education and research, both of which are permanently at the service and in the rhythm of evolution of a society based on knowledge values;
- to apply relevant research/investigation methods, techniques and instruments;
- to identify current phenomena/processes/trends in the field of economic sciences, which would be worth studying/investigating;
- to identify solutions to current complex problems in the field of economic sciences in order to implement them;
- to update fundamental and specialized knowledge, by developing professional behavior in the field of economic sciences;
- to contribute to local and national development from a social and economic point of view, through involvement in community life. The achievement of the study objectives and the formation of skills is

facilitated by emphasizing the scientific nature of the formative content of the course units included in the curriculum.

The mission of the program aims to develop skills in conceptualizing research matrices in the field of economic sciences, multi-aspect and multidimensional training, of high scientific level in terms of economic activities and, on the other hand, in the specificity of economic activity, both theoretically and practically.

3. Competencies provided by the doctoral higher education program

Knowledge, skills and competences are acquired by the doctoral student within complex professional training activities, with particular emphasis on research projects in the economic field. From this perspective, the time allocated to indirect contact, necessary for the individual activity of the doctoral student, is used, in particular, for: (1) researching current phenomena in the field of economic sciences; (2) designing and developing research matrices on various dimensions of economic sciences; (3) activities to accumulate empirical data and quantitative and qualitative information; (4) developing scientific materials, projects, which will later become an integral part of the final study, etc. Among the general competences obtained within the program are the valorization of the normative and policy framework of activity in the field of economic sciences; designing and carrying out scientific research; using and applying knowledge and methodologies to explain the phenomena being researched; capitalizing on scientific results in the field of activity.

The competencies of the doctoral program in the Doctoral Field of Study – *0414 Marketing*, cycle III, refer to:

General competencies

1. Designing and carrying out scientific research
2. Managing research-innovation, development projects
3. Using research skills in the teaching-learning-evaluation process
4. Capitalizing on the results of scientific research in the field of activity

Professional competencies

Occupational area 3: Streamlining professional activities

1. Providing consulting in marketing and business
2. Providing expertise in the field of marketing and business
3. Managing economic entities
4. Managing development programs
4. Providing consultancy on solutions to streamline business processes

Learning outcomes

General competences. Upon graduation, the PhD student is able to:

Professional competences:

Occupational area 1: Design and conduct fundamental and applied research. Upon graduation, the PhD student is able to:

1. conduct investigations of economic processes and behaviors in order to obtain and verify fundamentally new or updated knowledge;
2. disseminate the results of the research carried out to the academic community in order to demonstrate its scientific contribution and achieve greater scientific visibility;
3. initiate and manage research-innovation projects in order to apply the scientific results obtained in practical activity at the micro and macro levels;

Occupational area 2: Carrying out and evaluating methodological and scientific-didactic activity. Upon graduation, the PhD student is able to:

1. carry out teaching activities to transmit existing knowledge in the field of economic theory, marketing and logistics, marketing research to students in higher education institutions and to evaluate learning outcomes;

Occupational Area 3: Streamlining Activities

Upon graduation, the PhD student is able to:

1. provide consultancy to economic entities to contribute to the implementation of marketing research, marketing implementation, etc., which would contribute to improving the economic

situation and increasing their competitiveness;

2. provide expertise in the economic field in general and in particular in the marketing and logistics sector, in order to orient and adapt economic activity according to the request of beneficiaries and in correlation with changes in the business environment;
3. analyze modern management theories, concepts and practices, in order to ensure the satisfaction of customer requirements in quality products and services and to increase the market value of the managed economic entity;
4. structure the activities related to development programs to support and expand the sustainable and inclusive development of economic entities.
- 5. Aligning the doctoral program and the curriculum content with international trends in the field**

The mission and objectives of the program are aligned with the EQF and correspond to current international trends in the field. As knowledge and experience in economic research expands internationally, the program is continuously improved.

In the qualitative assessment of research results, the standards and performance indicators used in international assessments are taken into account, which refer to: - publications favorably reviewed by recognized personalities in the field; - citation of works in the specialized literature; - dissemination of results at international conferences and publication of works in their volumes; - publication of articles in ISI-listed journals; demonstration of professional prestige by nomination to editorial boards of journals (ISI-listed or included in international databases) or to editorial boards of internationally recognized publishing houses. The organization of the activity within the doctoral higher education program is focused on national and international quality assurance standards. The principles of quality assurance of doctoral educational services and scientific research, the quality management methodology and the structures involved in quality assurance, as well as the procedures for ensuring educational efficiency and maintaining compliance of the quality assurance system within the program are correlated with the international standards defined in the Regulation on the quality management of educational and research services in the State University of Moldova.

6. Consulting partners in the process of developing the doctoral higher education program (employers, researchers, professors, graduates, doctoral students, etc.)

In order to ensure a continuous process of communication and collaboration with the labor market, scientific and applied conferences are organized in which doctoral students, graduates of USM, currently specialists in various applied fields of economics, with extensive experience in the field, participate. Within these activities, theoretical and methodological clarifications are made and applied strategies are developed, necessary information is obtained about the professional realities in the field, which can later be proposed as research topics within doctoral projects.

7. Assessment of the expectations of the economic and social sector

Doctoral study programs are drawn up and carried out in conjunction with socio-economic needs. The Doctoral School's partnerships with the public and especially the private sector aim to train highly qualified specialists, capable of efficiently managing the employer's risks and opportunities. During doctoral studies, as well as at the end of them, the doctoral student or holder of the doctorate in economic sciences is trained in various applied fields in the economic sector, justifying the expectations and efforts of doctoral studies.

Sectors of activity:

- Research and development sector.
- Higher education sector
- Consulting and expertise services provision sector
- Real economy sector

Specialization:

- Research, expertise, innovation in the economic sector
- Teaching activity in the field of economic sciences

8. Relevance of the doctoral program for the development of research and innovation fields and for the labor market

The activity of doctoral students, scientific coordinators, and advisory committees within the doctoral program brings added value to the field of economics through possible contributions to the enrichment of fundamental and applied research, as well as through the training of specialists loyal to the profession they have chosen. In order to recognize the value of the doctoral students' scientific achievements, priority will be given to their qualitative aspect, according to the following criteria:

- a) theoretical importance for the development of science in general and by fields of study;
- b) connection to current national and international trends;
- c) practical-applicative importance for the economy, culture, social life, environmental protection, the use of new research methods;
- d) contribution to the improvement of education and the modernization of teaching aids.

Regarding the relevance of the program for the labor market, we can mention that, in recent years, there has been a noticeable interest from local institutions in requesting the services of researchers in the field of economics to analyze and solve various social, organizational, educational, etc. problems.

9. Employment opportunities for graduates

The holder of a PhD in Economic Sciences, a specialist in the field of competence, carries out research activities, data monitoring, information analysis, prepares reports and plans to solve economic and business problems, develops analysis models, explains and forecasts economic behavior at the national, regional and global levels, manages public finances and develops policies, plans, organizes, directs and coordinates the financial activities of entities, etc. Teaching staff in higher education institutions prepare and teach theoretical and practical courses, coordinates internships, leads and guides students' research for the development of bachelor's/master's theses, plans and carries out research activities, develops scientific papers, textbooks, monographs.

Occupations in national and international labor market classifiers: Occupation Classifier of the Republic of Moldova CORM (006-2021); International Standard Classification of Occupations (ISCO 08); European Classification of Skills/Competences, Qualifications and Occupations (ESCO 08), national and international classifiers of economic activities: Classifier of Economic Activities of the Republic of Moldova CAEM (Rev.2), Statistical Classification of Economic Activities in the European Community NACE Rev.2, International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC Rev.4) and correlation of qualification level according to Educational Classifiers: Nomenclature of fields of vocational training and specialties in higher education (GD no. 482/2017); International Standard Classification of Education (ISCED-2011) and Classification of Fields of Education and Vocational Training (ISCED-F 2013).

Employment is done according to the qualification assigned according to the CORM Occupational Domain:

111202 Government advisor	innovation
111207 Director in central public administration	231003 Scientific researcher
111301 Local public administration advisor	231004 Associate professor
112011 Director of public institution	231007 Professor university
112014 Executive director of enterprise	242102 Business analyst
112025 Program director	242105 Business consultant
122301 Project manager in research and innovation	242108 Innovation specialist
122302 Director of research institution	263102 Economic researcher
122308 Head of sector in research and innovation	263103 Economic advisor
122309 Head of section in research and	263105 Economic development coordinator
	263108 Economic expert

The most common names of professional occupation according to the ESCO Occupational Domain:
1112 Senior Government officials

1112.6 Public administration manager / Manager instituție publică
1113 Traditional Chiefs and Heads of Villages
1111.1 Local counsellor
1120 Managing Directors and Chief Executives
1120.3 Managing director
1120.3 CEO
1219.6 Project coordinator
1221 Sales and marketing Managers
1222 Advertising and public relations Managers
1223 Research and Development Managers Research and development director
1223.2.2 Research manager