Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova
Universitatea de Stat din Moldova
Moldova State University

APROBAT
APPROVED by
CONSILIUL ȘTIINȚIFIC
SCIENTIFIC COUNCIL
Proces-verbal nr. __ din ___ iunie 2025
Minute no. __ date __ June 2025

APROBAT
APPROVED
La ședința Senatului USM/ *MSU SENATE*
Proces-verbal nr./*minute no.* _____
din/date _____
Rector/*Rector*_____

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN
pentru ciclul III, studii superioare de doctorat
Cycle III, Doctor degree

ȘCOALA DOCTORALĂ ȘTIINȚE SOCIALE
DOCTORAL SCHOOL SOCIAL SCIENCES

Consorțiu: Universitatea de Stat din Moldova, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu" din Cahul, Institutul Național de Informații și Securitate „Bogdan, Întemeietorul Moldovei"
Consortium: Moldova State University, Cahul State University „Bogdan Petriceicu Hașdeu", National Institute of Intelligence and Security „Bogdan, Întemeietorul Moldovei"

Nivelul de calificare ISCED – 8
Level of Qualification, ISCED - 8
Codul și denumirea domeniului fundamental al științei, culturii și tehnicii – 03. Științe sociale, jurnalism și relații publice
Fundamental field of science, culture and technique – 03. Social sciences, journalism and information
Codul și denumirea domeniului general de studii – 032. Jurnalism și informare
General field of study – 031. Social and behavioral sciences
Codul și denumirea domeniului de studii la doctorat – 032.1 Științe ale comunicării
Field of studies in Doctorate – 032.1 Communication sciences
Numărul total de credite de studiu - 180
Total Number of Credits -180
Titlul obţinut – doctor în științe ale comunicării
Title awarded – PhD in Communication Sciences
Baza admiterii - diplomă de studii superioare de master sau un act echivalent de studii
Access Requirements - Diploma of Master's Degree or an equivalent document of studies
Limba de instruire – română, rusă, engleză
Language of Instruction - Romanian / Russian /English
Forma de organizare a învățământului – cu frecvență redusă
Mode of Study – part-time

ELABORAT
ELABORATE
CONSILIUL ȘCOLII DOCTORALE
DOCTORAL SCHOOL BOARD
Proces-verbal nr. 7 din 11 iunie 2025
Minute no. 7 date 11 June 2025

CALENDARUL UNIVERSITAR 2025/2026

CICLUL III, STUDII DE DOCTORAT

(studii cu frecvență)

Modificat
la ședința Consiliului științific al USM
din _____ iunie 2025, proces verbal nr. 9

Anul de studii / *Year of study*	**Activități didactice/** *Course Calendar*	**Sesiuni** *Examination*	**Activități de cercetare** *Research Activities*	**Evaluarea activităților de cercetare** *Evaluation of Research Activities*	**Vacanțe/** *Holidays*
Anul de studii I/ *Year of study I*					
PROGRAM DE STUDII SUPERIOARE AVANSATE			**PROGRAM DE CERCETARE**		
Semestrul I/ Semester I 01.11.2025-29.03.2026	03.11.2025 - 26.12.2025 8 săptămâni (8 weeks)	**Bază** 19.01.2026- 31.01.2026 2 săptămâni (2 weeks) **Suplimentară** 23.02.2026-01.03.2026 1 săptămână (1 week)	02.02.2026-29.03.2026 8 săptămâni (8 weeks)		27.12.2025-18.01.2026 3 săptămâni (3 weeks)
Semestrul II/ Semester II 30.03.2026-31.10.2026	30.03.2026-31.05.2026 8 săptămâni (8 weeks)	**Bază** 01.06.2026-14.06.2026 2 săptămâni (2 weeks) **Suplimentară** 22.06.2026-28.06.2026 1 săptămână (1 week)	15.06.2026-30.06.2026 2 săptămâni (2 weeks) 01.09.2026-06.09.2026 21.09.2026-31.10.2026 7 săptămâni (7 weeks)	07.09.2026-20.09.2026 2 săptămâni (2 weeks)	12.04.2026-20.04.2026 1 săptămână (1 week) 01.07.2026-01.09.2026 9 săptămâni (9 weeks)
Anul de studii II/ *Year of study II*					
01.11.2025-31.10.2026	**PROGRAM DE CERCETARE**				27.12.2025-18.01.2026 3 săptămâni (3 weeks) 12.04.2026-20.04.2026 1 săptămână (1 week) 01.07.2026-01.09.2026 9 săptămâni (9 weeks)
Anul de studii III/ *Year of study III*					
01.11.2025-31.10.2026	**PROGRAM DE CERCETARE** **SUSȚINEREA TEZEI DE DOCTORAT**				27.12.2025-18.01.2026 3 săptămâni (3 weeks) 12.04.2026-20.04.2026 1 săptămână (1 week) 01.07.2026-01.09.2026 9 săptămâni (9 weeks)

CONŢINUT
CONTENT

Cod *Code*	**Modulul / disciplina** *Module/course*	**Total ore** *Total Number of Hours*	**Inclusiv** *Including*		**Forma de evaluare** *Assessment*	**Credite ECTS** *Credits*
			Contact direct *Contact Hours*	**Lucru indivi-dual** *Independent study*		
ANUL I/*1ST YEAR*						
PROGRAM DE STUDII AVANSATE *ADVANCED GRADUATE PROGRAMME*						
T.01.O.1	**Metodologia cercetării științifice** *Scientific Research Methodology*	180	30	150	examen *examination*	6
T.01.O.2	**Etică și integritate academică** *Ethics and Academic Integrity*	180	30	150	examen *examination*	6
S.01.O.3	**Managementul proiectului de doctorat** *PhD Project Management*	180	30	150	examen *examination*	6
S.01. O.4	**Design-ul proiectului de doctorat** *PhD Project Design*	180		180	examen *examination*	6
S.02.O.5	**Fenomene și tendințe contemporane în științele comunicării** *Contemporary Phenomena and Tendencies in the field of communication sciences*	180	10	170	examen *examination*	6
S.02.O.6	**Tehnici și instrumente de cercetare științifică în științe ale comunicării** *Techniques and Instruments of Scientific Research in the field of communication sciences*	180	10	170	examen *examination*	6
S.02.O.7	**Studiul istoriografic și bibliografic în domeniul de cercetare** *Historiographical and Bibliographical Study in the Field of Research*	180	10	170	examen *examination*	6
Participarea la conferințe științifice (cu comunicare) *Participation in scientific conferences (with communication*		180		180	1 comunicare *1 communication*	6
Publicarea articolelor ştiinţifice *Publication of scientific articles*		180		180	1 articol *1 article*	6
Susţinerea publică a referatului ştiinţific nr. 1 *Public presentation of scientific paper No 1*		180		180	admis/respins *accepted/not accepted*	6
Total credite anul I *Total credits 1st year*		***1800***	***120***	***1680***		***60***
ANUL II/*2ND YEAR*						
PROGRAM DE CERCETARE * *RESEARCH PROGRAMME*						
Cercetarea praxiologică/experimentul *Praxiological research/experiment*		300		300	bază de date *database*	10
Publicarea articolelor ştiinţifice *Publication of scientific articles*		300		300	1 articol *1 article*	10
Participarea la conferinţe ştiinţifice (cu comunicare)		300		300	2 comunicări	10

Participation in scientific conferences (with communication				*2 communications*	
Susţinerea publică a referatului ştiinţific nr. 2 *Public presentation of scientific paper No 2*	300		300	admis/respins *accepted/not accepted*	10
Total credite anul II *Total credits 2nd year*	***1200***		***1200***		***40***
ANUL III/*3RD YEAR*					
PROGRAM DE CERCETARE *RESEARCH PROGRAMME*					
Publicarea articolelor ştiinţifice *Publication of scientific articles*	900		900	3 articole *3 articles*	30
Susţinerea publică a referatului ştiinţific nr. 3 *Public presentation of scientific paper No 3*	300		300	admis/respins *accepted/not accepted*	10
Total credite anul III *Total credits 3rd year*	***1200***		***1200***		***40***
ANUL IV/*4TH YEAR*					
PROGRAM DE CERCETARE *RESEARCH PROGRAMME*					
Susţinerea publică a tezei de doctorat *Public presentation of the PhD thesis*	1200		1200		40
Total credite anul IV *Total credits 4th year*	***1200***		***1200***		***40***
Total credite pentru patru ani de studii *Total credits for four years of study*	**5400**	**120**	**5280**		**180**

* ***Notă:*** Procedura de susținere publică a tezei de doctorat poate fi inițiată doar dacă în perioada studiilor studentul-doctorand:

- a publicat în revista științifică *Studia Universitatis Moldaviae* cel puțin un articol științific*;*
- a participat la cel puțin o ediție a Conferinței Științifice *Integrare prin Cercetare și Inovare* cu comunicare și articol publicat în culegere.

NOTĂ EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii. Programul de studii la *domeniul de studii la doctorat – 032.1 Științe ale comunicării* presupune instruirea și formarea cercetătătorilor de înaltă calificare, în corespundere cu prevederile stipulate în cadrul legal național (Codul Educației; Planul cadru pentru studiile superioare de doctorat, ciclul III; Codul cu privire la știință și inovare; Hotărârea de Guvern privind organizarea studiilor superioare de doctorat, nr. 10007/2014; Ghidul utilizatorului Sistemului European de Credite Transferabile; Cadrul Național al Calificărilor), care prin nivelul lor de competență, să poată concura, atât pe plan național, cât și internațional. Domeniului fundamental al științei, culturii și tehnicii este: *03. Științe sociale, jurnalism și relații publice,* iar domeniul general de studii este - *032. Jurnalism și informare.*

Programul de studii are un aport semnificativ în vederea dezvoltării învățământului în *domeniul științelor comunicării* și vine să contribuie la fortificarea componentei de cunoaștere în domeniu, prin cercetare, analiză și implementare a proiectelor comunicaționale la nivel regional, național și european. Reieșind din faptul că științele comunicării ocupă un loc distinct în aria disciplinelor socio-umane, programul de studii la ciclul III, Doctorat, își propune să ofere soluţii pentru realizarea eficientă a legăturilor cu mediul profesional și societal. În societatea contemporană, comunicarea a devenit una dintre noţiunile-cheie, alături de concepte precum identitate, imagine, relaţie, mediere sau semnificaţie.

2. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității. Obiectivele programului de studii de la *domeniul de studii la doctorat – 032.1 Științe ale comunicării* sunt direcționate spre analiza și interpretarea unor concepte, teorii, paradigme şi procese ale comunicării, spre cercetarea fenomenelor, mecanismelor și proiecțiilor ce se reliefează în activitatea de relații publice din spaţiul public contemporan, cât și spre integrarea acestor noțiuni/ concepte într-un sistem coerent, ce ar asigura pregătirea unor cercetători cu o pregătire temeinică şi aprofundată din punct de vedere teoretic și analitic, în corespundere cu standardele internaționale de calitate, care, prin nivelul lor de competență, să poată:

- elabora matrici de cercetare complexe în sfera comunicării;
- aplica metode, tehnici și instrumente relevante de cercetare/ de investigare;
- să identifice fenomene/ procese/ tendințe actuale în domeniul comunicării, care ar merita studiate/ investigate;
- să identifice soluții la problemele complexe actuale în domeniul comunicării și relațiilor publice în vederea implementării acestora prin educație și dezvoltare socială;
- să susțină dezvoltarea științifică integrativă interdisciplinară;

- să racordeze la actualitate cunoştinţele fundamentale şi de specialitate, prin formarea unui comportament profesionist în domeniul comunicării şi relaţiilor publice.

Obiectivul final al programului de studii la *domeniul de studii la doctorat – 032.1 Științe ale comunicării* este să formeze cercetători de înaltă calificare, care să dețină cunoștințele și competențele pentru integrare și manifestare plenară, ca și cercetători ai proceselor comunicaționale contemporane. Absolventul programului de studii de la *domeniul de studii la doctorat – 032.1 Științe ale comunicării* obţine titlul *doctor în științe ale comunicării.*

Programul elaborat corespunde obiectivelor programului strategiei instituționale de dezvoltare, printre care: dezvoltarea şi consolidarea calităţii ofertei educaţionale; elaborarea planurilor de învăţământ din perspectiva formării competenţelor profesionale, a abordărilor interdisciplinare şi a problematicii actuale a domeniului de formare profesională; menţinerea procesului de formare profesională la nivelul unor standarde de calitate, prin care să asigurăm recunoaşterea competitivităţii studiilor de doctorat la USM în ţară şi peste hotare.

Misiunea programului are drept scop formarea aptitudinilor de conceptualizare a unor matrici de cercetare în domeniul comunicării, pregătirea multiaspectuală și multidimensională, de înalt nivel ştiinţific în ceea ce privește activitățile de comunicare și promovare ale instituțiilor publice și pe de altă parte, în specificitatea activității relațiilor publice contemporane, atât în plan teoretic, cât şi în plan practic-aplicativ.

3. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii. Cunoștințele, abilitățile și competențele sunt dobândite de către doctorand/-ă în cadrul unor activităţi de formare profesională complexe, accentul fiind pus, în special, pe proiectele de cercetare în domeniul comunicării și relațiilor publice. Din această perspectivă, timpul alocat contactului indirect, necesar pentru realizarea activității individuale a doctorandului este folosit, în special, pentru: (1) cercetarea fenomenelor comunicaționale actuale; (2) conceperea și elaborarea matricilor de cercetare pe diverse dimensiuni și tipuri de comunicare; (3) activități de acumulare a datelor empirice și informațiilor de ordin cantitativ și calitativ; (4) elaborarea materialelor științifice, proiectelor, care ulterior vor deveni parte integrantă a studiului final etc. Printre competențele generale obținute în cadrul programului se numără valorificarea cadrului normativ și a politicilor de activitate în domeniul comunicării, relațiilor publice, din perspectiva asigurării calității în educație; comunicarea informaţiilor, ideilor, problemelor şi soluţiilor din domeniul profesional; utilizarea şi aplicarea cunoştinţelor şi a metodologiilor de explicare a fenomenelor cercetate; propunerea unor soluții, argumentate logic. Competenţele *domeniului de studii la doctorat – 032.1 Științe ale comunicării*, ciclul III, se referă la:

Competenţe generale

1. Efectuarea cercetărilor științifice care să producă cunoștințe noi în domeniul media și comunicare.

2. Elaborarea proiectelor de cercetare în domeniul media și comunicare.

3. Organizarea activității de cercetare și științifico-didactice în domeniul media și comunicare.

4. Elaborarea materialelor științifico-didactice și metodologice în domeniul media și comunicare.

5. Aplicarea metodologiilor și instrumentelor moderne de cercetare și didactică de profil jurnalistic, comunicațional și biblioteconomic.

Competenţe profesionale

Arie ocupațională 1: Cercetare, expertizare, inovare în domeniul media și comunicare.

1. Stabilirea cadrului de necesități de cercetare, expertiză și inovare în domeniul media și comunicare.

2. Cercetarea, crearea și promovarea cunoștințelor din domeniul media și comunicare.

3. Expertizarea și evaluarea științifică a activităților și produselor din domeniul media și comunicare.

4. Implementarea realizărilor științifice în practica jurnalistică, biblioteconomică și de comunicare.

Arie ocupațională 2: activitatea didactică în domeniul jurnalism și informare.

5. Conceptualizarea programelor de formare profesională în domeniu jurnalismului și informării.

6. Dezvoltarea și fundamentarea cursurilor de formare profesională continuă în învățământul jurnalistic, biblioteconomic și de comunicare.

7. Modernizarea și optimizarea procesului de învățământ aferent domeniului jurnalism și informare.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu. Acest fapt rezidă în caracterul interdisciplinar al programului de studii, care oferă posibilități de formare, în același timp, a culturii generale și a celei profesionale, a competențelor de cercetare, dar și expertiză în domeniu, aspect corelat/ajustat la prevederile Cadrului European al Calificărilor. Instruirea viitorilor doctori în științe ale comunicării se bazează pe: 1. Cunoașterea metodologiei cercetării științifice; 2. Scrierea academică; 3. Elaborarea planurilor strategice în domeniul managementului proiectelor de doctorat; 4. Cunoașterea fenomenelor și tendințelor contemporane în comunicare; 5.

Identificarea celor mai relevante instrumente de cercetare în domeniul comunicării și relațiilor publice.

5. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii. Sugestiile privind conceperea, prezentarea și evaluarea programului de studii la *domeniul de studii la doctorat – 032.1 Științe ale comunicării* au fost înaintate de către profesorii Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării, USM, care și-au exprimat părerile în cadrul unor discuții purtate cu absolvenții acestui program, deținători ai titlului de doctori în științe ale comunicării, precum și cu actualii studenți-doctoranzi. Totodată a fost inițiat și un dialog cu diverși angajatori și reprezentanți ai pieții muncii, care au menționat necesitatea angajării unor analiști pe segmentul comunicării, capabili să interpreteze fenomenele comunicării în mod direct, dar și prin prisma unor date, obținute în urma anumitor monitorizări de ordin statistic, să proiecteze strategii de comunicare ajustate la noua realitate. Elaborarea programului de studii de la specialitatea în cauză se datorează și experților internaționali în domeniul comunicării, care, în cadrul diverselor evenimente științifice (conferințe, simpozioane, mese rotunde), au menționat necesitatea unui astfel de program, racordat la standardele internaționale.

6. Relevanța programului de studii. Programul de studii la *domeniul de studii la doctorat – 032.1 Științe ale comunicării* contribuie esențial la formarea cercetătorilor în domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii - *03. Științe sociale, jurnalism și relații publice*, la fel și în domeniul general de studii - *032. Jurnalism și informare.* Investigarea proceselor comunicaționale la nivel interdisciplinar, propulsează la prezentarea unor studii complexe, relevante la nivel național și internațional.

Accesul la piața muncii, dar și la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii. Competențele obținute și experiența acumulată la *domeniul de studii la doctorat – 032.1 Științe ale comunicării* le oferă doctorilor în științe ale comunicării de posibilitatea de a activa în calitate de cadre didactice în mediul academic, de a efectua expertize privind anumite fenomene și procese comunicaționale contemporane, de a elabora cercetări în diverse proiecte naționale și internaționale, dar nu în ultimul rând și de a continua procesul de cercetare la etapa ce vizează obținerea titlului de doctor habilitat.

EXPLANATORY NOTE

1. Description of the study program. The study program for the *field of studies in Doctorate – 032.1 Communication sciences* involves training of highly qualified researchers, in accordance with the legal requests stipulated in the national legal framework (Education Code; Framework plan for higher doctoral studies, cycle III; Code of science and innovation; Government Decision

on the organization higher doctoral studies, no. 10007/2014; User Guide of the European Transferable Credit System; National Framework of Qualifications), who, through their level of competence, can compete, both nationally and internationally. The scientific field of the program is: *03. Social sciences, journalism and public relations*, and the general - *032. Journalism and information.* The study program has a significant contribution to the development of education in the field of communication and public relations and comes to contribute to the strengthening of the knowledge component in the field, through research, analysis and implementation of communication projects at regional, national and European level. Based on the fact that communication sciences occupy a distinct place in the area of socio-human disciplines, the study program at cycle III, Doctorate, aims to offer solutions for the effective establishment of connections with the professional and societal environment. In contemporary society, communication has become one of the key notions, along with concepts such as identity, image, relationship, mediation or meaning.

2. The objectives of the study program, including their correspondence to the mission of the university. The objectives of the study program from the *field of studies in Doctorate – 032.1 Communication sciences* are directed towards the analysis and interpretation of concepts, theories, paradigms and processes of communication, towards the research of the phenomena, mechanisms and projections that stand out in the activity of public relations in the contemporary public space, as well as towards the integration of these notions/concepts in a coherent system, which would ensure the training of researchers with a thorough and in-depth training from a theoretical and analytical point of view, in accordance with international quality standards, who, through their level of competence, could:

• develop complex research matrices in the field of communication;

• apply relevant research/investigation methods, techniques and tools;

• identify current phenomena/processes/trends in the field of communication, which should be studied/investigated;

• identify solutions to current complex problems in the field of communication and public relations in order to implement them through education and social development;

• support integrative interdisciplinary scientific development;

• bring fundamental and specialized knowledge up to date, through the formation of a professional behavior in the field of communication and public relations.

The final objective of the program from the *field of studies in Doctorate – 032.1 Communication sciences* is to train highly qualified researchers who possess the knowledge and skills for integration and plenary manifestation, as researchers of contemporary communication

processes. Graduate of the study program from the *field of studies in Doctorate – 032.1 Communication sciences* obtains the title - doctor in communication sciences.

The developed program corresponds to the objectives of the program of the institutional development strategy, among which: the development and consolidation of the quality of the educational offer; the development of educational plans from the perspective of training professional skills, interdisciplinary approaches and the current issues of the field of professional training; maintaining the professional training process at the level of quality standards, through which to ensure the recognition of the competitiveness of doctoral studies at MSU in the country and abroad.

3. The knowledge, skills and competenceis provided by the study program. The knowledge, skills and competenceis are acquired by the PhD student in the framework of complex professional training activities, the emphasis being placed, in particular, on research projects in the field of communication and public relations. From this perspective, the time allocated to indirect contact, necessary for the realization of the individual activity of the doctoral student, is used, in particular, for: (1) researching current communication phenomena; (2) designing and developing research matrices on various dimensions and types of communication; (3) activities to accumulate empirical data and quantitative and qualitative information; (4) the development of scientific materials, projects, which will later become an integral part of the final study, etc. Among the general skills obtained within the program are the validation of the regulatory framework and activity policies in the field of communication, and public relations, from the perspective of ensuring health in education; communication of information, ideas, problems, and solutions in the professional field; the use and application of knowledge and methodologies to explain the researched phenomena; proposing solutions, logically argued. Study competencies in the *field of studies in Doctorate – 032.1 Communication sciences*, cycle III, refers to:

General competencies

1. Conduct scientific research to generate new knowledge in the field of media and communication.

2. Development of research projects in the field of media and communication.

3. Organising research, scientific, and teaching activities in the field of media and communication.

4. Elaboration of scientific and methodological materials in the field of media and communication.

5. Application of modern research and teaching methodologies and tools in journalism, communication, and library science.

Professional competencies

Area of activity 1: research, expertise, innovation in media and communication

1. Establishing the framework of research needs, expertise, and innovation in the field of media and communication.

2. Researching, creating, and promoting knowledge in media and communication.

3. Scientific expertise and evaluation of media and communication activities and products.

4. Implementing scientific achievements in journalism, librarianship, and communication practice.

Area of activity 2: teaching activity in the field of journalism and information

5. Conceptualisation of professional training programmes in journalism and information.

6. Development and establishment of professional training courses in journalism, librarianship, and communication education.

7. Modernise and optimise the journalism and information education process.

4. Correspondence of the study program and the contents of the Education Plan to international trends in the field. This fact resides in the interdisciplinary character of the study program, which offers opportunities to train, at the same time, general and professional culture, research skills, but also expertise in the field, an aspect correlated/adjusted to the requests of the European Qualifications Framework. The training of future PhD students in communication sciences is based on: 1. Knowledge of scientific research methodology; 2. Academic writing; 3. Elaboration of strategic plans in the field of doctoral project management; 4. Knowledge of contemporary phenomena and trends in communication; 5. Identification of the most relevant research tools in the field of communication and public relations.

5. Consulting partners in the process of study program developing. Suggestions regarding the design, presentation and evaluation of the study program in the *field of studies in Doctorate – 032.1 Communication sciences* were submitted by the professors of the Faculty of Journalism and Communication Sciences, MSU, who expressed their opinions during discussions with the graduates of this program, holders of the title of doctors in communication sciences, as well as with current doctoral students. At the same time, a dialogue was initiated with various employers and representatives of the labor market, who mentioned the need to hire communication analysts, able to interpret communication phenomena directly, but also through the lens of data, obtained following certain regular monitoring statistically, to project communication strategies adjusted to the new reality. The development of the study program for the specialty in question is also due to international experts in the field of communication, who, during various scientific events (conferences, symposia, round tables), mentioned the need for such a program, connected to international standards.

6. Relevance of the study program. Study program for the *field of studies in Doctorate – 032.1 Communication sciences* contribute essentially to the training of researchers in the *Fundamental field of science, culture and technique – 03. Social sciences, journalism and information* and in the *General field of study – 032. Journalism and information.* The investigation of communication processes at an interdisciplinary level gives possibility for the presentation of complex studies, relevant at the national and international level.

Access to the labor market, but also to studies for holders of diplomas obtained after completing the respective study program. The competencies obtained and the accumulated experience are offered to doctors of communication sciences from the *field of studies in Doctorate – 032.1 Communication sciences* the possibility to act as teaching staff in the academic environment, to carry out expertise on certain contemporary communication phenomena and processes, to develop research in various national and international projects, but also to continue the process of research at post-doctorate level.